



Rewind

Das **wöchentliche Magazin** für Apple- und Technikfans

Logitechs Produktoffensive

Alle Logitech Unterhaltungselektronik-Neuheiten zur IFA



Top-Five der Redaktion

Hier finden Sie die fünf Produkte, die es der Redaktion besonders angetan haben. Die Reihenfolge der Fünf ist absteigend nach Ausgabennummer sortiert. Es handelt sich zumeist um Produkte, die innerhalb der letzten 6-12 Monate getestet wurden. Wird die Liste durch ein neues Produkt ergänzt, fällt das unterste aus der Liste heraus, ist damit aber natürlich nicht weniger geschätzt, als zuvor. Im [Rewind-Archiv](#) finden Sie die Ausgabe mit dem jeweiligen Test.

Bezeichnung	Bild	Test in Ausgabe
ELAC AM 180		342
Olympus OM-D E-M5		334
beyerdynamic T90		331
Audiolab M-DAC		325
Canon EOS 5D Mark III		323

Liebe Leser

Eigentlich war für diese Ausgabe bereits der Test eines Zubehörs aus dem Bereich der externen Speichermedien fertiggestellt, als die Nachricht kam, dass hierfür seitens des Herstellers noch keine Produktfreigabe zur Veröffentlichung vorliegt. Daher musste der Bericht kurzfristig entfernt werden und es blieb keine Zeit für einen Ersatz-Artikel zu sorgen. Ich hoffe, dass spätestens nächste Woche das „Go“ erfolgt und der Bericht sodann veröffentlicht werden kann. Diese Ausgabe muss daher ohne Leitartikel auskommen.

Frank Borowski
alias sonorman



INHALT

Tools, Utilities & Stuff.....	3
Focal Spirit One: Jetzt auch in weiß erhältlich	3
Creative stellt ersten AirPlay-Lautsprecher vor	3
MicW: Shotgun-Mikrofon für DSLR.....	4
Logitech: Klangfeuerwerk der Unterhaltungselektronik	5
Netgear: AirPlay über das Stromnetz.....	8
Sony: Neuheiten-Tsunami auf der IFA.....	9
Philips: TV-Neuheiten der IFA.....	13
V-MODA VAMP: High-End für das iPhone.....	14
Bilder der Woche	16
Impressum	17



Tools, Utilities & Stuff

Neues aus der Technikwelt

Focal Spirit One: Jetzt auch in weiß erhältlich

(son/Pressemeldung, editiert)

KOMPAKT

Marke..... **Focal**

Bezeichnung..... **Spirit One**

Art..... Mobilkopfhörer, geschlossen

Empf. Preis (€)..... 199

Verfügbarkeit..... sofort

Focal bietet den in **Ausgabe 328** ausgiebig getesteten Kopfhörer Spirit One ab sofort in zwei Farbvarianten an. Der klangstarke Kopfhörer wurde vor kurzem mit dem begehrten EISA-Award ausgezeichnet (Kategorie „Mobile Headphone“) und steht designbewussten Hörern neben Schwarz nun auch in Weiß zur Verfügung. Seine Eigenschaft als iPhone-kompatibles Headset mit Bedienelementen sowie die geschlossene Bauform und das nützliche Zubehör machen den Kopfhörer

zu einem hochwertigen All-rounder für unterwegs und zu Hause.

Der Spirit One ist das Ergebnis eines zweijährigen In-House- Entwicklungsprojekts, bei dem das Unternehmen auf sein umfassendes Know-how im Bereich der Chassistechnologie zurückgreifen konnte. Oberte Priorität hatte ein ausgewogener, sehr natürlicher Klang für stundenlangen Musikgenuss. Die oh-rumschließenden Muscheln reduzieren Außengeräusche um bis zu 20 dB und verhindern dabei, dass diese das Hörerlebnis mindern oder Mitreisende gestört werden.



Der 225 Gramm leichte Focal Spirit One wurde gleichermaßen als Hifi-Kopfhörer sowie als Headset für iPhone, iPod und iPad konzipiert. Das Bedienelement ist direkt in das Kabel integriert und ermöglicht neben Lautstärkeregelung und Songauswahl die einfache Annahme von Anrufen. Das Kabel mit Steuerelement lässt sich auf Wunsch austauschen, das Kopfband stufenlos verschieben und damit individuell anpassen.

Der weiße Spirit One ist ab sofort zum Preis von 199 Euro erhältlich. Zum Lieferumfang des Kopfhörers gehört Zubehör für den mobilen Einsatz, beispielsweise ein gepolstertes Etui mit Reisverschluss sowie ein Adapter für den Anschluss an das Soundsystem im Flugzeug.

Creative stellt ersten AirPlay-Lautsprecher vor

(son/Pressemeldung, editiert)

KOMPAKT

Marke..... **Creative Technology Ltd.**

Bezeichnung..... **D5 Air**

Art..... AirPlay Lautsprecher

Empf. Preis (€)..... 400

Verfügbarkeit..... Ende September

Creative Technology Ltd. ist den meisten sicherlich ein Begriff. Der Hersteller ist im Bereich des PC-Zubehörs schon seit einer kleinen Ewigkeit tätig und in nicht unerheblichem Maße mitverantwortlich für den etwas abwertenden Begriff des Brüllwürfels. Vor allem in der 90er Jahren des letzten Jahrhunderts standen kleine Plastiklautsprecher von Creative neben nahezu jedem PC-Röhrenmonitor. Mit dem neuen „D5 Air“ präsentiert der Hersteller auf der IFA vom 31.8. bis 5.9.2012



erstmals ein Produkt mit AirPlay-Unterstützung. Die Frage ist, ob der nach wie vor den Creative-Produkten anhaftende PC-Charme auch Apple-User anspricht.

Das Creative D5 Air will durch seinen tiefen, satten Klang bestehen und durch sein Design jedes Wohnzimmer aufwerten. Ein vorne angebrachtes, hochauflösendes LCD-Display zeigt je nach Wunsch Informationen zum Künstler, das Albumcover oder die Uhrzeit an. Die Koppelung des Lautsprechers mit den Apple-Produkten erfolgt dabei

kabellos über AirPlay. Wer neben den Apple-Produkten noch weitere Geräte mit dem Creative D5 Air verbinden möchte, kann dafür den Aux-In Anschluss an der Rückseite des Lautsprechers nutzen.

Ein ganz besonderes Feature der Soundbar ist die Docking-Schnittstelle in Verbindung mit der Easy-Connect App. Ist die Anwendung auf dem mobilen Gerät installiert, reicht das Anschließen an die Docking-Schnittstelle und eine Verknüpfung zwischen beiden Geräten wird automatisch hergestellt. Einmal einge-

richtet genügt bei jedem weiteren Verbindungsaufbau ein einziger „Knopfdruck“, um die Lautsprecher mit dem Apple-Gerät zu verbinden und die Musik genießen zu können.

MicW: Shotgun-Mikrofon für DSLR

(Pressemeldung, editiert)

KOMPAKT

Marke.....[MicW \(Syntax GmbH\)](#)

Bezeichnung.....iShotgun

Art.....DSLRL-Mikrofon

Empf. Preis (€).....249

Verfügbarkeit.....sofort

Die aktuellen Modelle digitaler Spiegelreflexkameras sind nicht mehr nur als hochwertige Fotoapparate gefragt. Durch ihre Wechselobjektive und neue, auf den Bewegtbild-Bereich zugeschnittene Motivprogramme werden sie häufig für Filmaufnahmen verwendet – und sind so oftmals eine attraktive Alternative zu digitalen Camcordern. Allerdings ist die Kamera-interne Mikrofontechnik meist weniger ausgefeilt. Als Abhilfe präsentiert MicW ein passendes Produkt für alle ambitionierten und professionellen DSLR-Filmer: Das iShotgun-Mikrofon.

Ultrakompakt – und ultrakompatibel: MicW hat das iShotgun eigens für die Tonaufnahme mit DSLR-Kameras entwickelt. Es ist mit allen Kameramodellen kompatibel, die über einen 3,5 mm Audio-Eingang mit Plug-in-Power verfügen – wie beispielsweise Canon 5D oder 7D, Sony Alpha Serie 6 & 7 oder die



Panasonic HDC-HS900. Bei Modellen mit 2,5 mm Audio-In muss ein Adapter verwendet werden. Durch seine robuste wie kompakte Ausführung ist das MicW für den harten Außeneinsatz wie geschaffen – und lässt



sich im stabilen Transportkoffer mit- samt Zubehör überall hin mitneh- men. Das Mikrofon selbst ist nur 12 Zentimeter lang, hat einen maxima- len Durchmesser von 10 Millimeter und wiegt lediglich 21 Gramm.

Präzise Ausrichtung für exzel- lente Aufnahmen: Herzstück des Shotgun-Mikrofons ist eine Interferenzröhre mit Druck- gradienten-Kapsel. Durch ihre Supernieren-Richtcharakteris- tik ist eine präzise Ausrichtung auf die Schallquelle möglich, seitliche Störgeräusche werden dabei reduziert. Der Übertra- gungsbereich liegt bei 100 Hz bis 18 kHz. Das Mikrofon ist neu- tral abgestimmt und bildet das Signal verfärbungsfrei mit hoher Sprachverständlichkeit ab. Die benötigte Speisespannung bezieht das Mikrofon über die Plug-in-Power-Stromversor- gung der Kamera.

Beste Tonaufnahme durch flexible Montage: Das MicW iShotgun wird über einen mitgelieferten Blitzschuh- Halter direkt auf der Kamera befestigt. Eine flexible Auf- hängung sorgt dabei für eine Abkopplung des Mikrofons

vom Gehäuse – so wird die Aufzeich- nung von Griffgeräuschen wirkungs- voll unterdrückt. Alternativ lässt sich das iShotgun auf der kompakten, ausziehbaren Tonangel befestigen, die sich ebenfalls im Lieferumfang befindet. Mit einer Länge von einem



Meter lässt sich die Schallquelle so noch präziser einfangen. Durch den hochwertigen Windschutz ist zudem die Aufnahme auch bei widrigen Windverhältnissen gewährleistet.

MicW iShotgun an Smartpho- nes und Tablets: Durch die Nutzung der Plug-in-Power-Stromversorgung kann das MicW iShotgun auch an vielen gängigen Smart- phones und Tablet-Computern verwendet werden. Unter- stützt werden hierfür unter anderem Apple iPhone, iPad, Samsung Galaxy, HTC Desire so- wie Motorola XT. So ist eine zu- verlässige Audio-Aufnahme ab- seits der DSLR-Kamera möglich.

Umfangreiches Zubehörpa- ket im Lieferumfang: Geliefert wird das MicW iShotgun in ei- nem robusten schwarzen Sys- temkoffer. Er enthält neben dem Mikrofon, die Blitzschuh- Halterung und eine Miniatur- Tonangel sowie das hierfür benötigte Verlängerungskabel mit 3 Metern Länge. Ebenfalls im Lieferumfang befinden sich der Windschutz, zwei Splitad- apter (Typ: SA011/SA012) so- wie das Kamera-Kabel (Typ: CB002S).

Logitech: Klangfeuerwerk der Un- terhaltungselektronik

(son/Pressemeldung, editiert)

KOMPAKT

Marke..... [Logitech](#)

Bezeichnung..... **diverse Produkte**

Art..... diverse

Empf. Preis (€)..... siehe Text

Verfügbarkeit..... siehe Text

Logitech brennt rechtzeitig zur IFA und zum Start seiner Produktlinie Logitech UET ein wahres Neuheiten- feuerwerk ab: Ob In-Ear- oder On- Ear-Kopfhörer, Lautsprecher oder Smart Internet Radio – alle Neuhei- ten sollen sämtliche Zutaten für ei- nen unverfälschten, reinen Musik- genuss bieten. Zugleich punkten die Produkte durch kabelloses, mobiles Musikvergnügen und sorgen damit auch unterwegs und auf Partys stets für beste Unterhaltung. Logitech hat für das neue Line-Up seine langjäh- rigen Erfahrungen bei kabellosen Pro- dukten mit dem professionellen mu- sikalischen Know-how von Ultimate Ears kombiniert.

„Viele Menschen haben ihr Smartphone oder ihren Tablet-PC mit Ihrer Lieblingsmusik immer da-



bei“, sagt Skander Kafaar, Country Manager Deutschland und Österreich bei Logitech, „um sie alleine oder zusammen mit Freunden - zum Beispiel beim Grillen - genießen zu können, oder um danach im Internet zu suchen. Die neuen Logitech UE Produkte bieten dafür immer und überall ein optimales Klangerlebnis.“

Logitech UE Boombox

Die Logitech UE Boombox ist ein mobiler Bluetooth®-Lautsprecher, der Musik in einem Radius von 15 Metern vom Smartphone oder Tablet-PC wiedergibt. Bis zu acht Bluetooth®-fähige Geräte lassen sich mit dem Lautsprecher verbinden, wobei drei Verbindungen gleichzeitig aktiv sein können. Ideal, um sich beim Musikhören mit seinen Freunden abzuwechseln. Der Sound kann sich hören lassen: satt, ausgewogen, klar und mit druckvollen Bässen. Die



Boombox ist dank ihres edlen Haltegriffs aus Aluminium immer griffbereit: in der Küche, im Garten oder auf einer Party mit Freunden. Mit sechs Stunden Laufzeit macht der wiederaufladbare Akku die Suche nach Steckdosen überflüssig. Die Logitech UE Boombox wird zur unverbindlichen Preisempfehlung von 249,- Euro auf den Markt kommen.

Logitech UE Mobile Boombox



Perfekt für den spontanen Musikgenuss unterwegs ist die Logitech UET Mobile Boombox. Der ultraportable Lautsprecher lässt sich in einer Entfernung von bis zu 15 Metern mit dem Smartphone oder Tablet-PC bedienen. Da sich zwei Mobilgeräte gleichzeitig anschließen lassen, muss man sich nicht zwischen Tablet und Handy entscheiden. Trotz

ihres Mini-Formats produziert die Logitech UE Mobile Boombox einen überraschend voluminösen Klang und kann dank integriertem Mikrofon auch als Freisprecheinrichtung genutzt werden. Der portable Soundwinzling hält mit einer Akkuladung bis zu zehn Stunden durch. Metallflächen und Farbakzente sorgen für eine frische Optik, während die Ummantelung aus rutschfestem Gummi einen guten Griff bietet und den einen oder anderen unsanften Stoß verzeiht. Die portable Logitech UE Mobile Boombox wird in fünf Farbvariationen zur unverbindlichen Preisempfehlung von 99,99 Euro verfügbar sein.

Logitech UE Smart Radio



Das Logitech UET Smart Radio trumpft mit einer einfach zu bedienenden Oberfläche für Interneta-

dio, Online-Musikdienste und die eigene Musiksammlung auf PC oder Mac® auf. Das Farbdisplay des Musiksystems zeigt Album-Cover, Songtitel und Senderinfos. Radiostationen und Playlisten lassen sich abspeichern, so dass die Lieblingsmusik immer nur einen Klick entfernt ist. Die Logitech UE Smart Radio Controller App für iPhone®, iPad® und Android-Geräte verwandelt Smartphone und Tablet-PC in eine Steuerzentrale für die nahtlose Navigation zwischen Musikdiensten, Radiosendern und der eigenen Musiksammlung. Dank Akkubetrieb ist die Musik bis zu sechs Stunden lang überall im Haus, in der Wohnung oder im Garten dabei - soweit das eigene WLAN reicht. Die unverbindliche Preisempfehlung für das Logitech UE Smart Radio liegt bei 179,- Euro.

Logitech UE 900 Noise-Isolating Earphones

Mit einem Sounderlebnis, das nur noch von Logitech UEs professionellen, maßgefertigten In-Ear-Monitor-Systemen übertroffen wird, gehen die Logitech UET 900 Noise-Isolating Earphones in die Vollen. Vier Miniaturlautsprecher mit einer 3-Wege-Frequenzweiche je Ohr und die uni-



verselle Passform liefern ein breites Klangbild mit kräftigen Bässen, klaren Höhen und einer reinen Klangfarbe. Der für UE charakteristische Sound garantiert eine originalgetreue Wiedergabe - und sorgt für den zusätzlichen Kick im unteren Frequenzbereich. Fünf Paar Silikon- und drei Paar Comply®-Foam-Ohrpassstücke mit großen Durchlassöffnungen tragen zur sauberen Audiowiedergabe bei. Je nach Vorliebe kann zwischen zwei abnehmbaren Kabeln gewählt werden - einem mit Mikrofon und Bedienelementen und einem ohne. Für einen sicheren und bequemen Sitz in jeder Situation sorgen die Ohrbügel. Die Logitech UE 900 Noise-Isolating Earphones kommen mit einer unverbindlichen Preisempfehlung von 399,- Euro auf den Markt.

Logitech UE 9000 Headphones

Die Kraft der Musik ist grenzenlos, und sollte nicht durch Kabel eingeschränkt werden - das ist das Motto der Logitech UET 9000 Headphones. Der Kopfhörer lässt sich mit Bluetooth®-Geräten koppeln oder bei Geräten ohne Bluetooth mit einem abnehmbaren Kabel verwenden. Wenn er gerade nicht benutzt wird, lässt sich der Kopfhörer flach

zusammenlegen. Die Logitech UE 9000 Headphones produzieren den reinen und unverfälschten (Raum-) Klang, der charakteristisch für UE ist: satt, kristallklar, perfekt abgestimmt. Eine proprietäre Bluetooth-Imple-



mentierung und der leistungsstarke Akku sorgen für kabellose Freiheit ohne Abstriche bei der Audioqualität. Hintergrundgeräusche werden durch die aktive Rauschunterdrückung herausgefiltert, um das Audioerlebnis zu intensivieren. Die Logitech UE 9000 Headphones passen sich zudem ideal der Kopfform an: Asymmetrische Ohrpolster aus Memory-Schaum, Gelenkverbindun-

gen und das ohrumschließende Design sorgen für hohen Tragekomfort, selbst bei andauerndem Hörgenuss. Über die dezent angeordneten Bedienelemente lässt sich der Kopfhörer bequem und intuitiv bedienen, um Lieder auszuwählen, die Lautstärke zu regeln oder Telefonanrufe anzunehmen. Die unverbindliche Preisempfehlung für die Logitech UE 9000 Headphones liegt bei 349,- Euro.

Logitech UE 6000 Headphones

Die Logitech UET 6000 Headphones bereiten dank dem charakteristischen UE-Sound ein reines, unverfälschtes Audiovergnügen mit einem äußerst voluminösen Klangbild - für einen alleine oder zu zweit über den mitgelieferten Audiosplitter. Wird der Kopfhörer gerade nicht genutzt, lässt er sich wie eine Sonnenbrille zusammenklappen. Die aktive



Rauschunterdrückung filtert konsequent Hintergrundgeräusche heraus und garantiert so ein noch intensiveres Audioerlebnis. Die Logitech UE 6000 Headphones punkten darüber hinaus mit gepolsterten Ohrmuscheln aus Memory-Schaum, dem ohrmschließendem Design sowie atmungsaktiven und angenehm weichen Oberflächenmaterialien. Die Logitech UE 6000 Headphones werden in schwarz und in weiß zur unverbindlichen Preisempfehlung von 199,- Euro verfügbar sein.



Logitech UE 4000 Headphones

Mit den leistungsstarken Logitech UET 4000 Headphones ist der persönliche Sound überall dabei. Der kompakte „On-Ear“-Kopfhörer verfügt über Bedienelemente am Kabel, so dass sich Anrufe entgegennehmen, Tracks wechseln oder die Lautstärke regeln lassen, ohne das Abspielgerät aus der Tasche holen zu müssen. Weitere Pluspunkte der Logitech UE 4000 Headphones sind die gepolsterten Ohrmuscheln aus Memory-Schaum, das ohraufliegende Design und die atmungsaktiven, weichen Oberflächenmaterialien. Die Logitech UE 4000 Headphones kommen in drei Farbvarianten zur unverbindlichen Preisempfehlung von 99,99 Euro auf den Markt.

Verfügbarkeit:

Alle Logitech UE-Neuheiten sind mit iPhone, iPad und iPod touch kompatibel und werden in Deutschland ab Anfang September 2012 verfügbar sein. Die Logitech UE Mobile Boombox in rot, die Logitech UE 900, Logitech UE 9000, Logitech UE 6000 und Logitech UE 4000 sind bis Anfang 2013 exklusiv in Apple Stores erhältlich.

Netgear: AirPlay über das Stromnetz

(son/Pressemeldung, editiert)

KOMPAKT

Marke.....[Netgear](#)

Bezeichnung.....**XAUB2511**

Art.....Powerline-Audioadapter

Empf. Preis (€).....ab 99

Verfügbarkeit.....Oktober

Netgear präsentiert den Powerline Music Extender (XAUB2511). Mit der Powerline Technologie kombiniert der Netgear Powerline Music Extender die Fähigkeit, jede Steckdose in eine Internetverbindung zu verwandeln mit der zusätzlichen Möglichkeit Musik zu übertragen. Daneben ermöglicht der XAUB2511 durch die Netgear ‚Media Extender App‘, Windows PCs an jedem Ort im Haus mit USB-Druckern oder externen Festplatten zu verbinden.

Der Netgear Powerline Music Extender streamt Musik von Smartphones, Tablets (für Apple iOS und Android) oder Windows PCs auf Lautsprecher oder Stereoanlagen an jeden Ort im Haus. Einfach Musik auf dem Smartphone, Tablet oder Windows PC auswählen, einen mit dem

Netgear Powerline Music Extender verbundenen Lautsprecher aussuchen und abspielen. **Für Mac und iOS-Geräte wird die Airplay-Funktion verwendet, um die gewünschte Musik an den Lautsprechern abzuspielen.** Für PCs und Android Endgeräte steht für diese Funktion eine App zum Download zur Verfügung.

Vom brandneuen Heimkinosystem bis hin zur alten Stereoanlage – solange das Gerät über Cinch- oder Mini-Klinke-Anschluss verfügt, wird jede Form von Audiosystem unterstützt.

Daneben kann der Netgear Powerline Music Extender auch Smart TVs, HD Set-top Boxen, Spielkonsolen, Blu-Ray-Player, Festplattenrekorder, PCs oder jedes andere Ethernet-fähige Gerät mit dem Internet verbinden. Zusätzlich ermöglicht der XAUB2511 durch die Netgear ‚Media Extender App‘ die Verbindung vom Windows PCs mit USB-Druckern oder externen Festplatten und macht aus ihnen Netzwerkdrucker und -speicher.

Der XAUB2511 ist kinderleicht ohne Konfiguration einzurichten – einstecken und loslegen. Die integrierte Steckdose garantiert dem Anwender, dass durch den Einsatz

von Powerline keine Wandsteckdose verloren geht.

Das Netgear Powerline Music Extender XAUB2511 ist ab Oktober 2012 verfügbar. Das Starter-Kit XAUB2511 ist für 139 Euro, der einzelne Adapter für 99 Euro erhältlich.

Sony: Neuheiten-Tsunami auf der IFA

(son/Pressemeldung, editiert)

Was für Logitech ein Produktfeuerwerk ist, läuft beim Elektronikgiganten Sony wohl eher unter „Tagesgeschäft“. Zum Auftakt der IFA hat Sony jedenfalls so viele Neuheiten vorgestellt, dass es bei weitem den Rahmen sprengen würde, diese vollzählig und in aller Ausführlichkeit hier vorzustellen. Daher picke ich im Folgenden lediglich ein paar Highlights für Sie heraus, mit teilweise gekürzten Pressemitteilungen. Los geht's...

Sony NEX-5R: Mit der neuen spiegellosen Systemkamera NEX-5R bleiben keine individuellen Wünsche offen: Denn Sony führt passend zur ersten WiFi fähigen NEX-Kamera in Deutschland auch den weltweit ersten Online-Download-Service ein, mit dessen Hilfe sich die Funktionen der neuen Kamera in-

dividuell anpassen lassen. Die PlayMemories Plattform stellt hierfür kostenlose Apps bereit, die wie bei einem Smartphone auf der Kamera installiert werden können. Als erste dieser so genannten „PlayMemories Camera Apps“ stehen zum Verkaufstart der NEX-5R unter anderem neue Funktionen zur Verfügung: Mit dabei sind zum Beispiel die Fernbedienungs-App „Smart Remote Control“, mit der die Kamera via Smartphone gesteuert werden kann oder „Direct Upload“, um die erstellten Fotos schnell ins WorldWideWeb

zu bringen. Weitere Apps wie zum Beispiel „Photo Retouch“ zur Bildbearbeitung sind bereits in Planung.

Die Bildqualität ist dank des großen APS-C Sensors mit 16,1 Megapixeln auf Spiegelreflexkamera-Niveau. Der verbesserte BIONZ Bildprozessor reduziert Bildrauschen effektiv. Maximale Lichtempfindlichkeit ISO 25.600.

Kamera-Body und Objektiv sind gewohnt klein und kompakt. Stark verbessert zeigt sich die neue NEX bei der Bedienung. Zwei große Einstellräder ermöglichen die direkte

Steuerung der wichtigsten Kamerafunktionen. Wer keine Knöpfe mag, kann den berührungsempfindlichen Bildschirm an der Kamera-Rückseite nutzen. Der 7,5 Zentimeter große (drei Zoll) Monitor lässt sich um 180 Grad schwenken. Hält man die Kamera auf Armeslänge entfernt, kann man sich auf dem aufgeklappten Monitor sehen. Dank Touchscreen lässt sich die neue NEX auch durch Antippen des Bildschirms auslösen.

Überarbeitet hat Sony zudem den Autofokus der NEX-5R. Der Schärfespezialist in der Kamera arbeitet nun schneller und präziser als zuvor. Der Grund: Erstmals arbeiten zwei Autofokussysteme in der Kamera. Der Phasenaufokus misst den Abstand zum Motiv. Der Kontrastautofokus springt direkt zur richtigen Stelle und erledigt dort Präzisionsarbeit. Sprich: Er sorgt für die perfekte Schärfe. Nur im so genannten „Speed Priority Continuous-Modus“ verlässt sich die NEX-5R ausschließlich auf ein nachführendes Phasendetektionssystem, die Umstellung erfolgt automatisch. Dadurch können auch sich sehr schnell bewegende Motive in extrem scharfen Aufnahmen und mit bis zu zehn Bildern pro Sekunde eingefangen werden.



Wer noch mehr Bilder pro Sekunde aufzeichnen möchte, ist mit der Video-Funktion der NEX-5R bestens bedient. Die Kamera verfügt erstmals über eine neue automatische Verschlussverzögerung, die bei schlechten Lichtverhältnissen und Aufnahmen in Innenräumen die Belichtungszeit verlängert. Damit gelingen mit der NEX-5R auch bei Dämmerung hellere Filmaufnahmen als mit vergleichbaren Kameras.

- NEX-5R inkl. SEL-1855 (Schwarz, Silber, Weiß): 749,00 Euro
- Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

BRAVIA HX955-Serie: Die gleißelnde helle Laterne vor dem nachtschwarzen Himmel perfekt und natürlich darzustellen, ist für den neuen BRAVIA HX955 Fernseher von Sony keine Herausforderung. Denn seine Kontraststeuerung ist die feinste, die der Markt für TV-Geräte derzeit zu bieten hat. Möglich werden tiefstes Schwarz und hellstes Weiß durch hunderte von Leuchtdioden (LED), die auf der Rückseite des Bildschirms zu kleinen Gruppen zusammengefasst werden und einzeln vom Fernseher angesteuert werden können. Wo die LEDs leuchten, ist

das Bild hell und klar, dort, wo sie ausgeschaltet sind, herrscht tiefstes Schwarz. Ganz nebenbei spart die präzise Technik auch noch Strom. Schließlich leuchtet oftmals nicht der ganze Bildschirm, sondern nur bestimmte Teilbereiche. „Full LED“ Hintergrundbeleuchtung mit „Local Dimming“ sind hier die konkreten Fachbegriffe.



Zudem arbeitet im Innern der HX955-Serie die neuste Generation des X-Reality PRO Bildprozessors. Mit der Kraft von zwei verbundenen Computer-Chips optimiert er Szene für Szene selbständig das Bild und unterzieht gerade das analoge TV-Programm oder das verpixelte Internet-Video einer Schönheitskur. Auch hier greift die Bildverbesserungssoftware nicht im ganzen Bild, sondern

optimiert gezielt die Bereiche, die es nötig haben. Schließlich kann X-Reality PRO auf eine viele Jahre gereifte Datenbank an Szenen und Mustern zurückgreifen, die bei Motivanalyse und Verbesserungen helfen. Bei der neusten Version des digitalen Bildverschönerers greifen die Optimierungen auch im 3D Modus. Mit aktiver Shutter-Brille können Zuschauer dreidimensionales Heimkino also in vollendeter Qualität genießen.

Apropos Online-Videos: Der neue BRAVIA der Oberklasse ist mit W-LAN ausgerüstet. Das heißt, er kann kabellos Verbindung mit dem Internet aufnehmen. Steht die Leitung, haben Nutzer die Möglichkeit, im Internet zu surfen, die Skype, Picasa oder Facebook Services zu nutzen oder ganz in die Welt des Sony Entertainment Network abzutauchen. Auf der umfassenden Plattform finden sich zum Beispiel verschiedene Video-on-Demand Dienste wie Video Unlimited oder LOVEFiLM. Ganz neu dabei in der Riege der Online-Videotheken ist Maxdome. Der deutsche Anbieter ist europaweit der größte und meist genutzte in Sachen Pay-per-View Angebote.

- KDL-55HX955: 2999,00 Euro
- KDL-65HX955: 4999,00 Euro
- Verfügbarkeit: November 2012

Bluetooth-Lautsprecher SRS-BTM8: Mit dem portablen Bluetooth-Lautsprecher SRS-BTM8 von Sony mit integrierter Nahfeld-Kommunikation können Nutzer Musik vom Smartphone oder Tablet in der ganzen Wohnung in exzellenter Klangqualität genießen. Und mehr noch: Dank integrierter NFC2 (Near Field Communication)-Technologie entfällt sogar der langwierige Verbindungsaufbau – sofern NFC-fähige Geräte verwendet werden.

Sobald eines dieser Smartphones oder Tablets an die Oberseite des Lautsprechers gehalten wird, erfüllt die Musik den ganzen Raum. Um die Musikübertragung zu beenden, genügt eine erneute Berührung des Lautsprechers. Und was, wenn das Smartphone oder Tablet nicht NFC-fähig ist? Sofern es über Bluetooth® verfügt, lässt es sich auch auf diesem Weg schnell und leicht mit dem kabellosen Lautsprecher koppeln.

Auf dem Heimweg vom Büro hört der Musikliebhaber ein tolles Album auf dem Smartphone. Zuhause an-



gekommen, nimmt er den Kopfhörer ab und berührt mit einem NFC-fähigen Smartphone, wie zum Beispiel dem Xperia T oder dem Xperia V, einfach den Lautsprecher SRS-BTM8 – und schon kann er den Rest des Albums in sattem, raumfüllendem Klang entspannt vom Sofa aus genießen. Die Musik läuft genau an der Stelle weiter, die der Nutzer zuletzt gehört hat.



Dank des integrierten Griffs lässt sich der Lautsprecher mühelos auch mit ins Freie oder von Raum zu Raum tragen: Wer beispielsweise am Badesee nicht auf seine Lieblingsmusik verzichten möchte, nimmt den mobilen Lautsprecher einfach mit. Der SRS-BTM8 ist so leicht und kompakt, dass er nahezu überall Platz findet. Er benötigt dabei nicht einmal eine Steckdose: Mit vier AA/LR6-Batterien bestückt, ermöglicht er bis zu 20

Stunden kabellose Musikwiedergabe.

Wenn zwischendurch Freunde anrufen, kein Problem: Dank Bluetooth-Verbindung kann der Nutzer über den Lautsprecher SRS-BTM8 nämlich sogar freihändig telefonieren.

Der SRS-BTM8 bietet das von einem Lautsprecher von Sony gewohnt naturgetreue Hörerlebnis. Trotz seines kompakten Formats bringt er mit vier Watt Ausgangsleistung (2W + 2W) jede Menge Power mit und liefert einen vollen, detailreichen Sound.

Diese eindrucksvolle Leistung verbindet der SRS-BTM8 mit jeder Menge Stil: Er ist wahlweise in Schwarz oder Weiß erhältlich und wird mit seinem markanten Design in jeder Wohnumgebung zum Hingucker.

- SRS-BTM8: 99,00 Euro
- Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

Lautsprecherserie ES: Die Lautsprecher der ES-Serie von Sony vereinen eine erstklassige Verarbeitung und ein innovatives Design mit einem außergewöhnlich natürlichen Klang und heben die herausragenden akustischen Fähigkeiten der



renommierten SS-AR1-Serie auf ein neues Niveau.

Der neue Standlautsprecher SS-NA2ES hat dieselbe innovative, zweiteilige Gehäusekonstruktion wie sein beliebter Vorgänger. Zwei separate Kammern – eine für den Tieftöner und eine für Mittel- und Hochtöner – sorgen dafür, dass sich die Vibrationen der beiden Bereiche nicht störend aufeinander auswirken können und die Klarheit des Klangs unbeeinträchtigt bleibt.

Alle Lautsprecher der ES-Serie werden aus nordeuropäischem Birkenholz gefertigt, einem Material, das für seine hervorragenden akustischen Eigenschaften bekannt ist. Nicht nur das Gehäuse selbst, sondern auch die Innenverstreben und Schallwände sind aus Birkenholz hergestellt, um den Klang zu optimieren. Wie schon die SS-AR1 Lautsprecher wird auch die ES-Serie von Meistern ihres Fachs konstruiert, die in den traditionellen japanischen Methoden der Gehäusefertigung und Holzbearbeitung ausgebildet sind.

Ziel der Entwicklung der ES-Serie war es, einen so naturgetreuen Klang wie möglich zu erzielen. Das Ergebnis dieser Sorgfalt und Liebe



zum Detail wird insbesondere bei dem neuen I-ARRAY-System deutlich, das einen größeren Hochtöner mit Gewebemembran aufweist, der von zwei kleineren unterstützt wird. Durch die Verwendung von drei Hochtönern anstelle eines einzigen, ermöglicht es das I-ARRAY-System, höhere Frequenzen mit einer größeren Reichweite zu reproduzieren – ähnlich wie es bei natürlichen Stimmen der Fall ist.

Auf vergleichbare Weise kombiniert der Standlautsprecher SS-NA2ES Aluminium-Konus-Woofer, Mitteltöner mit etwas flexiblerer, spiralförmig verstärkter Papiermembran und Gewebehochtöner. Diese sehr unterschiedlichen Materialien sorgen dafür, dass eine konstant hohe Klangqualität über den gesamten Frequenzbereich gewährleistet werden kann – auch bei der Wiedergabe sehr hoher Frequenzen.

Die neue ES-Serie verleiht auch dem Klang von Filmen eine neue Dimension.

Der aktive Subwoofer SA-NA9ES bietet sogar zwei unterschiedliche Modi – einen für eine rhythmischere Basswiedergabe und einen anderen für voluminösere, tiefere Bässe. Diese Modi eignen sich perfekt, um beim

Ansehen von Hollywood-Blockbustern mit bombastischen, effektvollen Soundtracks nach Herzenslust zu experimentieren.

- Standlautsprecher SS-NA2ES: 2499,00 Euro
- Regallautsprecher SS-NA5ES: 1799,00 Euro
- Center-Lautsprecher SS-NA8ES: 1999,00 Euro
- Subwoofer SA-NA9ES: 2499,00 Euro
- Verfügbarkeit: ab Winter 2012

Premium-Kopfhörer der MDR-1 Serie: Mit der MDR1-Serie stellt Sony trendige Bügel-Kopfhörer für anspruchsvolle Musikfans vor. Durch die Verwendung von hochwertigen Materialien bieten die neuen Modelle einen hohen Tragekomfort und sind robust und leicht zugleich. Das elegante Design ist unterwegs in der Stadt garantiert ein Hingucker und sorgt für eine besonders präzise Klangwiedergabe.

Im Rahmen einer exklusiven Kooperation mit Sony Music Entertainment wirkten Künstler – die Singer-Songwriterin Katy B und die Mitglieder der Dubstep Supergroup Magnetic Man – an der

Entwicklung der Kopfhörer mit.

Das Standardmodell MDR-1R ist mit einer speziell entwickelten 40 Millimeter Membran versehen, die mit flüssigkristallinem Polymer beschichtet ist. Dieses Material gewährleistet die Stabilität und Leichtigkeit, die für eine ausgewogene und äußerst präzise Wiedergabe der heutigen Vocals und Sounds im mittleren



und hohen Bereich erforderlich ist. Zudem ist der MDR-1R mit eigens konzipierten HD-Treibereinheiten ausgestattet, um einen ultrabreiten Frequenzbereich von vier Hertz bis 80 Kilohertz bieten zu können und damit höchsten Anforderungen gerecht zu werden. Die Kombination aus High-Compliance-Membran und leichter Schwingspule gewährleistet schnelle Reaktionen für satte, kraftvolle Tieftöne und erweiterte Höhen.

Druckmildernde Ohrpolster sorgen auch bei langem Tragen der MDR-1 Serie für hervorragenden Komfort. Mit seiner einzigartigen Neigung der Bügel und Ohrmuscheln stellt der Kopfhörer eine optimale Passform sicher. Jedes Kopfhörer-Detail wurde auf ein vollkommenes Hörerlebnis ausgerichtet: So verfügt die MDR1-Serie über lautlose Gelenkstellen, die mechanische Geräusche minimieren, sodass sich auch die ruhigsten Musikpassagen ohne Störgeräusche genießen lassen.

Die Liebe zum Detail wird ebenso an dem neu entwickelten Kabel deutlich: Die geriffelte Haptik und das flache Design gibt Kabelsalat keine Chance mehr. Zudem ist das



Kabel abnehmbar, sodass wahlweise auch das mitgelieferte iPod/iPhone/iPad-kompatible Kabel mit Inline-Fernbedienung und Mikrofon verwendet werden kann.

Der MDR-1RBT basiert auf den gleichen technischen Innovationen wie das Modell MDR-1R und eignet sich ideal für alle Musikfans, die kristallklare Klänge lieber ohne Kabel genießen. Der MDR-1RBT kann mühelos mit Smartphones oder anderen Bluetooth-fähigen Audioquellen verbunden werden. Die neueste Near-Field-Communication (NFC) Technologie ermöglicht eine ultraschnelle Verbindungsherstellung mit kompatiblen Abspielgeräten. Wer beispielsweise über die Lautsprecher seines Smartphones Xperia T oder Xperia V Musik über den Streaming-Service Music Unlimited von Sony hört, muss das Handy lediglich dicht an den MDR-1RBT halten und schon kann die Musik ohne Unterbrechung über die Kopfhörer weitergehört werden.

Der Akku des MDR-1RBT ermöglicht satte 30 Stunden Hörvergnügen, bis er wieder aufgeladen werden muss.

Der MDR-1RNC ist mit der neu entwickelten digitalen Geräuschun-

terdrückung mit dualer Geräuschsensor-Technologie ausgestattet und kann damit bis zu 99,7 Prozent aller Hintergrundgeräusche ausblenden. Dabei werden Mikrofone, die sich innerhalb und außerhalb des Kopfhörergehäuses befinden mit einer digitalen Geräuschminderungs-Software kombiniert. Mit einer großzügigen Akkulaufzeit von 22 Stunden bis zum nächsten Aufladen ist der MDR-1RNC ideal für alle, die oft lange unterwegs sind oder zu Hause oder im Büro in störungsfreie Klangwelten eintauchen möchten. Falls die Akkulaufzeit doch einmal nicht reichen sollte, ist auch ein Passivbetrieb ohne aktive Geräuschunterdrückung möglich. Auch bei diesem Modell ist die Kompatibilität mit iPod/ iPhone/ iPad durch das austauschbare Kabel sichergestellt.

Die digitale S-Master Verstärker-technologie, die in den Modellen MDR-1RBT und MDR-1RNC zum Einsatz kommt, stellt die Töne im Hochfrequenzbereich wieder her und gewährleistet einen natürlichen Klang. Zudem verbessert die Digital Sound Enhancement Engine von Sony in beiden Kopfhörern den Frequenzgang bei stark komprimierten Audiodateien.

- MDR-1R (Schwarz und Silber): 249,00 Euro
- MDR-1RBT: 349,00 Euro
- MDR-1RNC: 399,00 Euro
- Verfügbarkeit: ab Oktober 2012

Philips: TV-Neuheiten der IFA

(son/Pressemeldung, editiert)

Und kurz vor Redaktionsschluss schnell noch ein paar Neuheiten von Philips, deren TV-Sparte sich jetzt TP Vision nennt. Erstmals zeigt Philips auch komplett „rahmenlose“ Bildschirme. Der exzellente „Moth Eye Filter“ bleibt aber offenbar auch weiterhin nur bestimmten Modellen mit nicht mehr als 46“ Diagonale vorbehalten.

Zu den weiteren, hier nicht näher genannten Highlights zählt Philips eine neue **Social App für seine Smart-TVs** und **neue Apps** von CHIP TV, FOCUS Online und TV SPIELFILM auf Philips Smart TVs.

Natürlich stellen neben Sony und Philips auch alle anderen Global Player, wie LG, Samsung und Panasonic massenhaft Neuheiten auf der IFA vor. Leider bleibt mir nicht genug Zeit, um alle Kandidaten komplett abzuhandeln. Die Nennung von Sony und Philips in dieser Ausgabe soll keine Bevorzugung sein.

Bildqualität in Vollendung: TP Vision kündigt die von der EISA preisgekrönten Philips Smart **LED-TVs der 9000er Serie an.**



- Die Philips Smart LED-TVs der 9000er Serie bieten exzellenten Kontrast, höchste Helligkeit, lebendige Farben und hervorragende Bewegungsschärfe.
- Das weiterentwickelte dreiseitige Ambilight Spectra XL vergrößert den Bildschirm mehr denn je.
- Der Philips 46PFL9707 mit Moth Eye-Filter für einen nahezu reflexionsfreien Bildschirm wurde von der EISA zum „EUROPEAN LCD TV 2012-2013“ gekürt.



TP Vision präsentiert **rahmenlose Philips Smart TV-Serie**



- Der puristische Look der Philips PFL6900 Smart TVs fügt sich perfekt in jedes moderne Ambiente ein.
- Trotz des schlanken Designs gibt es keine Kompromisse bei Ambientlight und Anschlussmöglichkeiten.
- Erstklassiges Fernseherlebnis durch Smart TV, 3D, Full HD, Micro Dimming und 600 Hz Perfect Motion Rate (PMR) für perfekte Bewegungsschärfe.

Die faszinierende Kombination von Funktion und Form: die neue **Philips DesignLine Edge TV-Serie**

- Das pure Design und der Farbton Perlweiß passen perfekt in jedes moderne Wohnambiente.
- Neueste Smart TV-Funktionen bieten einfache Bedienung und fast grenzenlosen TV-Spaß.
- Höchste Bildqualität und lebensechte 3D-Wiedergabe sorgen für ein begeistertes TV-Erlebnis.



V-MODA VAMP: High-End für das iPhone

(son/Pressemeldung, editiert)

KOMPAKT

Marke.....**V-MODA (Higoto)**

Bezeichnung.....**VAMP**

Art..... Akku/DAC/Amp für iPhone

Empf. Preis (€)..... ab 99

Verfügbarkeit.....Oktober

Zwar nicht von der IFA, aber nichtsdestotrotz für Klangfreaks sicher

eine heiße Meldung. Mit dem V-MODA VAMP soll eine neue Ära des Musikhörens mit dem iPhone 4/4S beginnen. Der VAMP vereint einen 2 x 150mW Verstärker mit einem optimierten Digital-Analog-Konverter und einem leistungsstarken Akkupack in einem soliden, gebürsteten Metallgehäuse und verwandelt damit das iPhone in ein hochwertiges HiFi-Gerät. Die sog. VQ Audio Erweiterung und der optische Audioausgang sind weitere nützliche Features.

Ein 2 x 150mW Verstärker ermöglicht auch den Betrieb von anspruchsvollen Kopfhörern. Hochohmige und professionelle bzw. Studiokopfhörer, deren Betrieb am iPhone normalerweise nicht möglich ist, profitieren so maßgeblich von der Qualität des Kopfhörerverstärkers. Ein hochwertiger Drehregler erlaubt eine sehr fein abgestufte Lautstärkeregelung und mittels des Hi/Lo-Schalters läßt sich der Ausgabepegel für niedrig- bzw. hochohmige Wiedergabesysteme einstellen.

Der optimierte Digital-Analog-Konverter (DAC) extrahiert (unter Umgehung des iPhone-eigenen DACs) die digitalen Audiosignale, wandelt diese in analoge Signale um und ermöglicht so eine unverfälsch-

te und einzigartige Hörerfahrung. Der V-MODA VAMP bietet zwei wählbare Audiomodi für den anspruchsvollen Musikliebhaber:

- im PURE Modus (durch eine rote LED auf dem Wechselschalter angezeigt) werden die Audiosignale original wiedergegeben
- der VQ Modus (durch eine grüne LED auf dem Wechselschalter angezeigt) fügt eine leichte 3D-Räumlichkeit sowie eine verstärkte Bass- und Höhenwiedergabe hinzu.

Ein digitaler S/PDIF Toslink Audioausgang verwandelt das iPhone mittels eines optionalen Toslink-Kabels in eine hochwertige Audioquelle zum Anschluss an die Stereoanlage.

Der 2200 mAh Li-Ion Akku ermöglicht eine Wiedergabezeit von bis zu acht Stunden. Durch Umschalten kann der Akku als Backup-Stromquelle die Batterielebenszeit des iPhones nahezu verdoppeln.

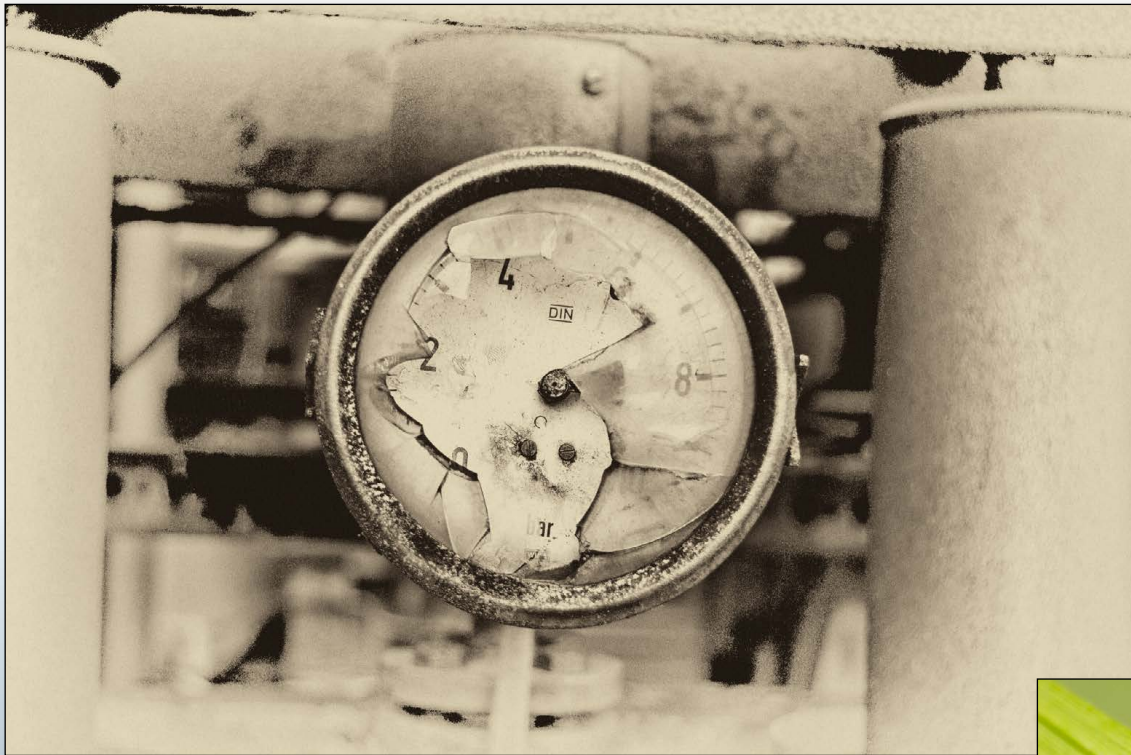
Das aus gebürstetem Metall gefertigte und mit stoßabsorbierendem Silikon versehene Gehäuse schützt das iPhone sicher vor Beschädigungen.

Der empfohlene Verkaufspreis beträgt 650 Euro.

Bild auf der nächsten Seite >>>







JF Sebastian



Einsendungen für die Teilnahme an "Bilder der Woche" bitte ausschließlich an: bilder@macrewind.de – Teilnahmebedingungen, siehe nächste Seite.

BILDER DER WOCHE



Rewind

Impressum

Herausgeber:

Synium Software GmbH • Robert-Koch-Straße 50 • 55129 Mainz-Hechtsheim
Tel.: 06131 / 4970 0 • <http://www.synium.de>

Geschäftsführer: Mendel Kucharzeck, Robert Fujara
Amtsgericht Mainz (HRB 40072)

.....

Text, Redaktion & Fotografie: Frank Borowski (son)
sonorman@mactechnews.de

Layout: Mendel Kucharzeck, Frank Borowski

Mitarbeiter: Frank Borowski (son), Moritz Schwering (ms)

.....

Ihr Kontakt für Anzeigenschaltungen:

Benjamin Günther
benjamin@mactechnews.de

.....

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Korrektheit der Inhalte auf unseren Seiten, noch für die Inhalte externer Links. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Alle Rechte vorbehalten.

Vervielfältigung im Ganzen oder in Teilen ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung erlaubt.
Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDStV: Mendel Kucharzeck.

© Synium Software GmbH 2012

Teilnahmebedingungen "Bilder der Woche"

Bitte senden Sie ihren Bildbeitrag ausschließlich im Format **JPEG**. Die Dateigröße sollte **1,5 MB** nicht übersteigen. Das Bild selbst sollte nicht kleiner sein, als ca. **1,3 Megapixel**, je nach Seitenverhältnis. Das entspricht beispielsweise rund 1440 x 900 Bildpunkten, wie bei einem 17" Cinema Display. Pro Teilnehmer und Ausgabe sind maximal 2 Bilder zur Teilnahme zugelassen.

Rechtliche Hinweise:

Teilnahmeberechtigt sind alle Leser der Rewind. Mit seiner Teilnahme bestätigt der Einsender, dass die eingereichten Fotos von ihm selbst in den letzten zwölf Monaten aufgenommen wurden und erklärt sich mit der unentgeltlichen Veröffentlichung und der namentlichen Nennung in Rewind einverstanden. Ein Rechtsanspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

Abgesehen von der Veröffentlichung in Mac Rewind verbleiben sämtliche Rechte am Bild beim Urheber!

Einsendungen für die Teilnahme an "Bilder der Woche" bitte ausschließlich an:

macrewind@synium.de