



# Rewind

Das **wöchentliche Magazin** für Apple- und Technikfans



## Let Me Entertain You

Technik zum sehen – hören – fühlen – erleben



# Top-Five der Redaktion

Hier finden Sie die fünf Produkte, die es der Redaktion besonders angetan haben. Die Reihenfolge der Fünf ist absteigend nach Ausgabennummer sortiert. Es handelt sich zumeist um Produkte, die innerhalb der letzten 6-12 Monate getestet wurden. Wird die Liste durch ein neues Produkt ergänzt, fällt das unterste aus der Liste heraus, ist damit aber natürlich nicht weniger geschätzt, als zuvor. Im [Rewind-Archiv](#) finden Sie die Ausgabe mit dem jeweiligen Test.

Bezeichnung	Bild	Test in Ausgabe
Anker Uspeed USB 3.0 10-Port Hub ( <a href="#">Shop</a> )		<b>385</b>
Meridian Explorer Rewind Referenz ( <a href="#">Shop</a> )		<b>370</b>
KEF LS50 Rewind Referenz ( <a href="#">Shop</a> )		<b>369</b>
Canon PIXMA Pro-100 ( <a href="#">Shop</a> )		<b>348</b>
Samsung S27B970D ( <a href="#">Shop</a> )		<b>345</b>

## Liebe Leser

Apple kann manchmal so gemein sein! Wer das neue iPhone 5S pünktlich zum Start (mitten in der Nacht) im Apple Online Store bestellt hat, wartet noch immer darauf, während viele Telekom-Kunden inzwischen schon beliefert wurden. Okay, Apple hat nach eigenen Aussagen an nur einem Wochenende mehr als 9 Mio. iPhone 5S und 5C verkauft (von letzterem höchstens ein Drittel davon) und irgendwie muss man die ersten, vorproduzierten Chargen ja verteilen. Der Ansturm auf iPhones scheint jedenfalls ungebrochen zu sein – auch wenn das manchmal mit wochenlangen Wartezeiten verbunden ist.

Frank Borowski  
alias sonorman



## INHALT

Tools, Utilities & Stuff.....	3
B&W P7: Der Lord unter den Kopfhörern.....	3
Samsung T28C570: Darf's auch ein Zoll mehr sein? .....	5
Philips P8: Mehr Design für das Festnetz.....	6
SWAROVSKI CL Pocket: Herbstleuchten ganz nah erleben	7
Kaleidescape: Das Rundum-Unterhaltungspaket .....	8
Think Tank: Tragelösungen von und für Apple-Fans .....	10
KEF X300A: Rewind-Highlight jetzt noch attraktiver.....	14
iMac Reloaded: Apple bohrt auf .....	15
booq: Vollschutz für iPhone 5/S/C.....	16
Philips: Überwachung und Konferenz per App.....	17
iBeacons: Kleines iOS-7-Feature mit großer Wirkung.....	18
Bilder der Woche .....	19
Impressum .....	20



# Tools, Utilities & Stuff

Neues für Technikfans

## B&W P7: Der Lord unter den Kopfhörern

(son/Pressemeldung, editiert)

### KOMPAKT

Marke..... [B&W](#)

Bezeichnung..... **P7 (Shop)**

Art..... Bügelkopfhörer

Empf. Preis (€)..... 399

Verfügbarkeit..... sofort

Mit den Modellen P5 (siehe [Rewind 231](#)) und P3 ([Rewind 336](#)) hat der britische Lautsprecherhersteller B&W einen erfolgreichen Start in das Geschäft mit Kopfhörern hingelegt. Das klassisch zeitlose Design und die hohe Verarbeitungsqualität dieser Mobilkopfhörer ist bei den Kunden ebenso gut angekommen, wie deren Klang. Die ohraufliegenden Kopfhörer sind vom Tragegefühl, trotz gutem Komfort, jedoch nicht jedermanns Sache. Für die Freunde von ohrumschließenden Kopf-

hörern gibt es jetzt aber eine gute Nachricht: B&W ist es gelungen, das unverwechselbare Design auf einen größeren Bügelkopfhörer zu übertragen. Der neue P7 ist sofort als Mitglied der B&W Kopfhörerfamilie erkennbar.

Der erste Over-Ear-Bügelkopfhörer von Bowers & Wilkins will höchste Ingenieurskunst mit durchdachtem Design, hochwertiger Verarbeitung und besten Materialien vereinen. So entstand ein optisch zurückhaltender Kopfhörer, der sich kurzfristigen Modetrends widersetzt und zugleich langfristig Maßstäbe für den mobilen Musikgenuss setzen will.

Auf der Basis der langjährigen Erfahrung im Lautsprecherbau – unter anderem stammen die Referenzlautsprecher der Abbey-Road-Studios von Bowers & Wilkins – wurden für den P7 neue, spezielle Chassis und Treiber entwickelt. Die klare und ausgewogene Wiedergabe über alle Frequenzbereiche, so der B&W-Press-

text, macht aus dem P7 den idealen HiFi-/Studiokopfhörer, der sowohl zu Hause als auch unterwegs ungestörten Musikgenuss garantiert. Dank eines ebenso genialen wie einfachen



Faltmechanismus lässt sich der P7 platzsparend in der hochwertigen und zum Lieferumfang gehörenden Aufbewahrungstasche aus feinem Leder verstauen.

Der P7 als „großer Bruder“ des bereits etablierten On-Ear-Kopfhörers P5 von Bowers & Wilkins soll klanglich auf Studioniveau spielen. Dafür wurde er mit neuen, speziell entwickelten Kopfhörerchassis bestückt, bei denen Membran und mechanische Aufhängung wie bei einem HiFi-Lautsprecher unabhängig voneinander arbeiten. Das Ergebnis soll eine hoch präzise, perfekt kontrollierte Membranbewegung und eine brillante Klangqualität sein – analog zu den audiophilen High-End-Lautsprechern von Bowers & Wilkins. Die ohrumschließenden, weichen Ohrpolster aus feinstem Leder garantieren eine gute Nebengeräuschdämpfung und einen exzellenten Tragekomfort. Der intelligente Doppelkammeraufbau der



Ohrpolster mit seiner speziellen Memory-Schaumfüllung in der inneren, dem Kopf des Hörers zugewandten Kammer sorgt einerseits für eine perfekte Anpassung an die jeweilige Kopfform. Andererseits werden über die zweite, äußere Schaumkammer ein gleichbleibendes Luftvolumen sowie ein optimaler Abstand zwischen Schallquelle und Ohr gewährleistet. Dadurch soll nicht nur das Stereo-Klangbild selbst verbessert werden. Es soll auch sichergestellt werden, dass die Klangqualität selbst bei wechselnden Nutzern stets optimal ist.

Auch in puncto Verarbeitung geht man bei Bowers & Wilkins keine Kompromisse ein. Alle beweglichen Teile des P7, die Gehäuserückseiten und der Faltmechanismus sind aus Edelstahl. Die Schmuckkappen mit dem Bowers & Wilkins-Schriftzug sind aus gebürstetem Aluminium gefertigt. Die Treiberschallwand besteht aus einem speziellen und zusätzlich verstärkten Polymer-Compound. Die gesamte Grundkonstruktion des P7 ist im Hinblick auf eine bestmögliche unverfärbte Wiedergabequalität extrem vibrations- und resonanzarm ausgelegt. Zudem verfügen der Kopfbügel und die Ohrpolster über



einen anschmiegsamen Bezug aus feinstem Leder, was hohen Langzeit-Tragekomfort sicherstellen soll. Zum Lieferumfang des P7 gehört ein MFi-Anschlusskabel mit InLine-Kabelfernbedienung und Mikrofon für den mobilen Einsatz. Für Nutzer von iPhone, iPad oder iPod Touch bringt das unterwegs höchsten Komfort, denn sie steuern die Musik, ohne das Gerät aus der Tasche nehmen zu müssen. Und beim Eingehen eines Anrufs auf dem iPhone blendet sich die Musik automatisch aus und nach dem Gespräch wieder ein.

Für Audio-Nerds: Bei den meisten Kopfhörern leidet die Klangqualität darunter, dass die Chassismembran zur Platzersparnis zwei Aufgaben erfüllen muss. So dient sie nicht nur zur Schallerzeugung, sondern gleichzeitig auch als mechanisches Aufhängungs- und Dämpfungssystem. Für den P7 hat Bowers & Wilkins eine völlig neue Art von Kopfhörerchassis entwickelt, das eher wie das eines HiFi-Lautsprechers funktioniert. Entbunden von der zusätzlich stabilisierenden Funktion in üblichen Kopfhörerkonstruktionen können sich die Treiberchassis beim P7 voll und ganz ihrer eigentlichen Aufgabe widmen: Nämlich der Erzeugung



eines kompromisslos reinen oder – wie man bei Bowers & Wilkins sagt – des wahren Klangs.

Die Treibergehäuse der P7-Chassis verfügen über gezielt positionierte Ventilationsöffnungen, die zusätzlich mit einem speziellen, luftdurchlässigen Film ausgestattet sind. Diese laut B&W einzigartige Technik erlaubt die präzise Steuerung des rückwärtigen Luftstromes und fördert eine gleichmäßig kolbenförmige, nahezu perfekte Membranbewegung. Während die meisten Kopfhörer Schwingspulen aus Kupferdraht besitzen, bestehen sie beim P7 aus deutlich leichterem, mit Kupfer beschichtetem Aluminium. Die dadurch erzielte Gewichtsreduktion verbessert das Ansprechverhalten, den Wirkungsgrad sowie die Dynamikfähigkeit des Schwingsystems



und erhöht speziell im Hochtonbereich die Wiedergabequalität enorm.

Die Schallwände des P7 werden aus einem mehrfach verstreuten und aufwendig verstärkten Polymer-Compound-Material hergestellt, um höchste Steifigkeit und akustische Neutralität zu erzielen. Auf diese Weise lassen sich mögliche mechanische Resonanzen effektiv unterbinden, die ansonsten die Wiedergabe beeinträchtigen und den Klang verfärbten würden. Zudem unterdrückt ein spezielles Dämpfungsmaterial in den Kopfhörergehäusen interne Schallreflexionen und reduziert so die akustischen Verzerrungen und Verfärbungen des Musiksignals bei der Wiedergabe.

Der P7 ist ab sofort zu einem Preis von 399 Euro (UVP) erhältlich. Ein Test in der Rewind ist geplant.

### Technische Basisdaten

- geschlossene Konstruktion
- ohrmschließend
- Treiberdurchmesser: 40 mm
- Impedanz: 22 Ohm
- Frequenzumfang: 10 Hz bis 20 kHz
- Empfindlichkeit: 111 dB/V bei 1 kHz
- Gewicht: 290 g

### Samsung T28C570: Darf's auch ein Zoll mehr sein?

(Pressemeldung, editiert)

## KOMPAKT

Marke..... **Samsung**

Bezeichnung..... **T28C570 (Shop)**

Art..... 28" Monitor/Fernseher

Empf. Preis (€)..... 339

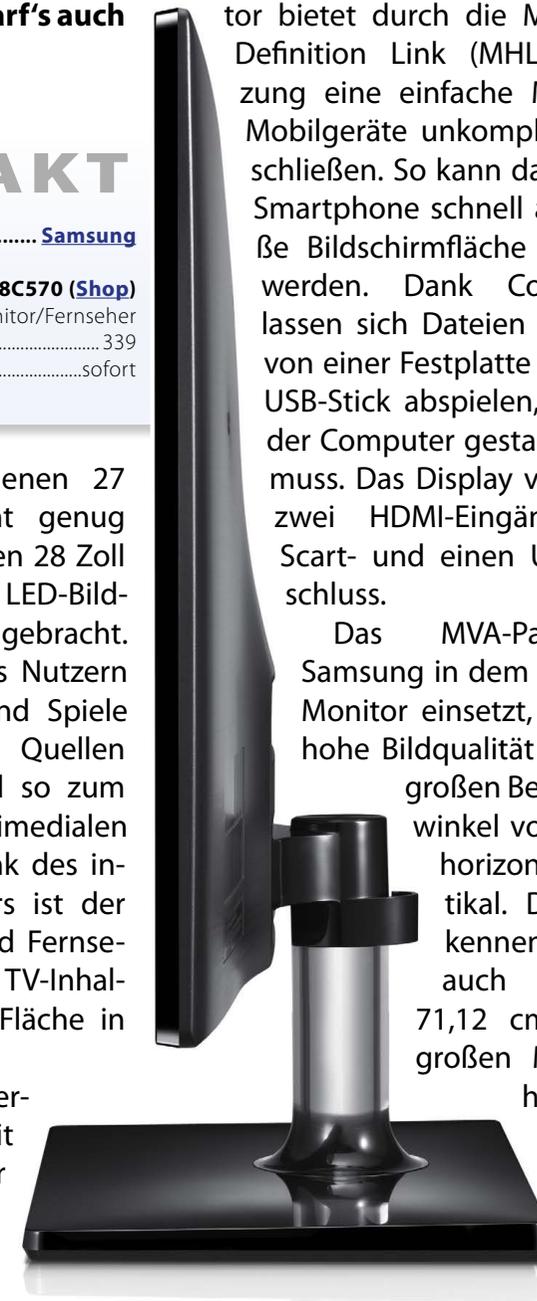
Verfügbarkeit..... sofort

Für all diejenigen, denen 27 Zoll (68,58 cm) nicht genug sind, hat Samsung einen 28 Zoll (71,12 cm) großen LED-Bildschirm auf den Markt gebracht. Der T28C570 macht es Nutzern leicht, Bilder, Filme und Spiele aus unterschiedlichen Quellen abzuspielen, und wird so zum Mittelpunkt der multimedialen Freizeitgestaltung. Dank des integrierten HDTV-Tuners ist der Monitor Bildschirm und Fernseher in einem und stellt TV-Inhalte auf seiner großen Fläche in HD-Qualität dar.

Fotos und Videos werden immer häufiger mit dem Smartphone oder Tablet aufgenommen. Der neue LED-Moni-

tor bietet durch die Mobile High Definition Link (MHL)-Unterstützung eine einfache Möglichkeit, Mobilgeräte unkompliziert anzuschließen. So kann das Foto vom Smartphone schnell auf die große Bildschirmfläche übertragen werden. Dank ConnectShare lassen sich Dateien auch direkt von einer Festplatte oder einem USB-Stick abspielen, ohne dass der Computer gestartet werden muss. Das Display verfügt über zwei HDMI-Eingänge, einen Scart- und einen USB 2.0-Anschluss.

Das MVA-Panel, das Samsung in dem neuen LED-Monitor einsetzt, liefert eine hohe Bildqualität über einen großen Betrachtungswinkel von 178 Grad horizontal und vertikal. Dadurch erkennen Anwender auch auf dem 71,12 cm (28 Zoll) großen Monitor Inhalte bis in jede Bildschirmecke farb-echt und



scharf, selbst wenn sie nicht mittig vor dem Bildschirm sitzen. Die Picture-in-Picture (PIP)-Technologie teilt den Monitor in mehrere Segmente ein, sodass man gleichzeitig E-Mails, Facebook-Timeline und Formel 1 Grand Prix im Blick behält. Mit dem integrierten Sportmodus erleben Motorsport-Fans die Schnelligkeit des Rennens optisch und akustisch besonders intensiv: Der Sportmodus optimiert auf Knopfdruck Bild- und Tonqualität.

Gradlinig und edel fügt sich der Monitor nahtlos in die klassische Formensprache der Serie 5 ein. Der 71,12 cm (28 Zoll) große Bildschirm ist mit einer Tiefe von 44,8 mm ä-



berst schlank und platzsparend. Das schwarz-glänzende Gehäuse strahlt eine hohe Wertigkeit aus und steht stabil auf einem Standfuß in Glasoptik. Dank Tiltfunktion lässt sich der Neigungswinkel so einstellen, dass der Anwender entspannt sitzen und den ganzen Bildschirm überblicken kann.

### Philips P8: Mehr Design für das Festnetz

(son/Pressemeldung, editiert)

## KOMPAKT

Marke..... **Philips**

Bezeichnung..... **M8 (Shop)**

Art..... Designtelefon

Empf. Preis (€)..... 94

Verfügbarkeit..... sofort

Der Erfolg des „No Bullshit“-Design-telefons MIRA (siehe Test in [Rewind 348, Shop](#)) hat im Eindhovener Mutterschiff wohl Lust auf weitere Designvarianten gemacht und so stellen die Holländer jetzt mit dem M8 ein neues, extravagant gestaltetes Festnetztelefon mit auf das Wesentliche beschränktem Funktionsumfang vor. Die Grundidee – geschwungener Drahtloshörer, geschwungene

Ladeschale – entspricht dem MIRA, aber damit hören die optischen Gemeinsamkeiten auch schon auf. Philips beschreibt das M8 wie folgt:

Für die einen ist es ein Telefon, für die anderen ein elegantes Accessoire, mit dem man seine Lieben erreicht: Mit dem M8 definiert der niederländische Technologiekonzern Philips das Design von DECT-Telefonen neu. Dank der perfekten Mischung aus Eleganz, Funktionalität und erstklassigem Sound verwöhnt es Auge und Ohr gleichermaßen. Zudem gibt es im ECO+ Modus keine Energie ab und arbeitet äußerst stromsparend.

Das M8 besticht durch seine schlanke, elegante Silhouette und das sinnlich gebogene Mobilteil. Gleichzeitig liegt der Hörer durch die ergonomische Form optimal in

der Hand und schmiegt sich beim Telefonieren an das Gesicht. Die unaufdringliche Farbkombination aus Schwarz und Metall unterstreicht das minimalistische Design, das sich ideal in moderne Interieurs einfügt. Die mit Echtmetall besetzten Enden des Mobilteils sorgen für zusätzliche Wertigkeit. Das intelligente Kabelmanagement versteckt alle Kabel auf raffinierte Weise: Clevere verborgene Steckdosen und eine interne Kabelführung stellen sicher, dass alles ordentlich und ohne Kabelsalat verstaut ist. Das Mobilteil kann bequem und zuverlässig in beiden Richtungen von der Ladestation aufgeladen werden. Auf Wunsch sind bis zu vier Mobilteile anschließbar.

Für das angenehme Lesen von Zahlen und die Eingabe von Kontakten verfügt das M8 über ein 5,1 Zen-



timer TFT-Farbdisplay mit hoher Auflösung. Möchten mehrere Nutzer am Gespräch teilnehmen oder sollen die Hände frei bleiben, kommt die praktische Freisprechfunktion zum Einsatz, die die Stimme des Anrufers auf den integrierten Lautsprecher schaltet. Damit auch längere Gespräche nicht an wichtigen Stellen unterbrochen werden müssen, wurde das Designtelefon mit einem ausdauernden Akku ausgerüstet, der bis zu 18 Stunden Gesprächszeit ermöglicht. Zudem verfügt der integrierte Anrufbeantworter über eine Speicherkapazität von 60 Minuten, so dass ausreichend Platz für alle wichtige Nachrichten bleibt. Mit der kalibrierten Tastatur ist beim Wählen einer Nummer oder bei der Eingabe eines Telefonbuchkontakts deutlich jeder

Tastenanschlag fühlbar.

Neben Optik und Bedienung punktet das M8 auch mit Umweltfreundlichkeit: Es zeichnet sich durch einen niedrigen Stromverbrauch aus und ist mit dem Eco+ Modus ausgestattet. Ist dieser aktiviert, gibt das Telefon keine Energie ab. Möchte man mal nicht erreichbar sein, können die Klingeltöne ganz einfach deaktiviert werden. Dank einer zusätzlichen Filterfunktion sind bestimmte Nummern im Telefonbuch auswählbar, bei deren Anruf das Telefon trotzdem klingelt. Mit Einrichten der Anrufsperrung, die das Anrufen von Nummern mit bestimmten Ziffern oder Vorwahlen verhindert, wird die Gefahr von unerwarteten Telefonkosten vermieden.



### Philips Designtelefon M8881B

- Anspruchsvolles Design mit Echtmetallteilen
- Bis zu 18 Stunden Gesprächszeit
- ECO und ECO+ Modus
- Anrufbeantworter mit 60 Minuten Speicherkapazität
- 5,1 Zentimeter (2") TFT-Farbdisplay
- Mobilteil mit Freisprecheinrichtung
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 Euro – z.Z. 94 Euro bei [Amazon](#)

### SWAROVSKI CL Pocket: Herbstleuchten ganz nah erleben

(son/Pressemeldung, editiert)

## KOMPAKT

Marke.....[Swarovski Optik](#)

Bezeichnung.....[CL Pocket \(Shop\)](#)

Art.....Pocket-Fernglas

Empf. Preis (€).....650 - 695

Verfügbarkeit.....sofort

Machen wir uns nichts vor: Der Sommer ist vorbei. Bevor jedoch die richtig graue Jahreszeit für die nächsten 5-6 Monate für gedrückte Stimmung sorgt, können wir mit etwas Glück

im Herbst noch Licht und Farbe tanken. Nicht nur für ausgedehnte und belebende Herbstspaziergänge empfiehlt sich für Naturfreunde – neben der Digitalkamera natürlich – ein gutes Fernglas. Swarovski Optik bringt jetzt mit dem CL Pocket ein Binokular auf den Markt, dass in jede Jackentasche passt und trotzdem beste optische Eigenschaften aufweisen soll:

Ob auf Reisen, beim Sport, beim Wandern, beim Sightseeing oder bei Fotoausflügen: Das neue Fernglas CL Pocket aus der CL Familie von SWAROVSKI OPTIK macht alles mit. Es ermöglicht, mehr zu sehen - und dadurch auch mehr zu erleben. Tiere, Pflanzen und Besonderheiten der Natur, die sonst nicht aufgefallen wären, gilt es hautnah und ausgiebig zu bewundern.

Verborgene Details an Bauwerken oder Wahrzeichen können Geschichten erzählen. Mit einem Mal ist die gesamte Bühne des Open-Air-Events - ob Sport oder Musik - oder



auch das andere Ende des Tals detailliert zu sehen. Solch intensives Erleben macht Augenblicke unvergesslich.

Das CL Pocket komplettiert die CL Familie von SWAROVSKI OPTIK, die 2011 mit dem CL Companion gegründet wurde. Die CL Familie bietet



Eine ergonomische und robuste Bauweise mit Aluminiumgehäuse sorgt für eine stabile Handhabung und besten Sehkomfort. Die Bedienung ist einfach und war neben hervorragender optischer und mechanischer Performance die wichtigste Voraussetzung bei der Entwicklung. Durch das faltbare Brückendesign lässt sich das CL Pocket ganz leicht überall hin mitnehmen und wird dabei vielen Ansprüchen gerecht.

allen Natur- und Erlebnisinteressierten eine Fernglasreihe, die optische Qualität und Größe perfekt und ohne Kompromisse kombiniert. So entstehen Ferngläser, die durch ihre kompakten Abmessungen überzeugen und immer mit dabei sind, aber hinsichtlich optischer Qualität und mechanischer Performance keine Wünsche offen lassen.

Das CL Pocket ist in den Modellen 8x25 für 650 Euro und 10x25 für 695

Euro sowie in den Farben Schwarz, Grün oder Sandbraun ab sofort erhältlich ([Amazon](http://www.swarovskioptik.com)). Die Website unter <http://www.swarovskioptik.com> wurde komplett überarbeitet und präsentiert sich auf dem neuesten Stand der Technik: multimedial, interaktiv und ansprechend gestaltet.

### Kaleidescape: Das Rundum-Unterhaltungspaket

(son/Pressemeldung, editiert)

## KOMPAKT

Marke..... [Kaleidescape](#)

Bezeichnung..... **Cinema One**

Art..... All-In-One AV-Server

Empf. Preis (€)..... 4.250

Verfügbarkeit..... sofort

Die einfachste und naheliegendste Idee für Apple-User, wenn es um die Suche nach einer Home-Entertainment-Lösung geht, ist zweifellos das Apple TV. Für vergleichsweise wenig Geld erhält man ein praktisches Gerät zum Abspielen von Spielfilmen

und Serien auf dem heimischen TV-Gerät. Allerdings hat das Apple TV für Heimkino-Enthusiasten doch eine Menge unnötiger Limitierungen. Zu den gravierendsten zählt beispielsweise die eingeschränkte Qualität der online zu beziehenden Filmangebote, die in Bezug auf die Datenrate nicht mit Blu-rays mithalten kann. Bereits vorhandene Musik- oder Filmsammlungen auf CD, DVD oder Blu-ray lassen sich mit dem Apple TV außerdem nicht archivieren und müssen umständlich über den Mac gerippt werden. Für Heimkino-Freaks kommen solche Lösungen daher nur bedingt in Frage. Wer das Ultimative Home-Entertainment-System sucht, ist daher mit einer Lösung, wie der hier vorgestellten von Kaleidescape deutlich besser bedient – muss dafür aber auch tief in die Tasche greifen:

Filme schauen und Musik hören, wie man es aus großen Kinosälen kennt: Der brandneue Medienserver Cinema One von Kaleidescape bringt erstmals ein völlig neues En-



tainment-Erlebnis nach Hause. Das kompakte und stylische System speichert die Inhalte von CDs, DVDs und Blu-Rays ohne Qualitätsverlust auf Festplatte, macht die Filme über ein intuitiv nutzbares Menü kinderleicht zugänglich und spielt sie direkt ab – ohne manuelle Menüeinstellungen, störende Warnhinweise oder Werbung. Zum Preis von 4.250 Euro (UVP) eröffnet das Cinema One Cineasten und Sound-Enthusiasten ein Filmenerlebnis in hochauflösender Blu-Ray-Qualität. Stapel herumfliegender DVDs oder anderer Datenträger gehören somit der Vergangenheit an.

Der interne 4-TB-Speicher der Servereinheit des Cinema One nimmt die originären digitalen Inhalte von bis zu 6.600 CDs, 600 DVDs oder 100 Blu-Rays auf und spielt sie völlig verlustfrei in Originalqualität von der Festplatte ab. Dank der intuitiven Benutzeroberfläche stehen alle Filme in einer übersichtlichen Datenbank direkt bereit und starten ohne jede Verzögerung. Das Cinema One lässt sich mit Heimautomationssystemen verbinden, so dass sich zum Beispiel auf Knopfdruck wie im Kino zum Filmstart die Jalousien schließen und das Licht gedimmt wird. Das einzig-

artige Video-Processing liefert das beste verfügbare Signal zum Beispiel für das CinemaScape 2.35-Home-Theater-Format. Wer noch mehr Filmspaß möchte, kann die Speicherkapazität durch die Anbindung eines zweiten Cinema One noch verdoppeln. Die gemeinsame Medienbibliothek steht dann auf beiden, durch ein Netzwerk verbundenen Geräten zur Verfügung und bildet ein „Zwei-Zonen-System“ mit 8 TB Speichervolumen, das in voneinander unabhängigen Räumen, wie zum Beispiel dem Wohn- und Schlafzimmer genutzt werden kann.



Das Kino-Erlebnis des Cinema One erschließt sich über den umfangreichen Kaleidescape Movie Guide, der fast eine Viertelmillion



Titel umfasst. Er ermöglicht einen schnellen Überblick über die gespeicherten Filme auf Grundlage einer hochauflösten Cover-Ansicht sowie einer kurzen Zusammenfassung zu jedem Film. Der Movie Guide

zeigt zudem unmittelbar beim ausgewählten Film eine Auswahl ähnlicher Titel, nach Wunsch basierend auf Genre, Regisseur, Schauspieler

oder anderen Kriterien. Das Kaleidescape-Redaktionsteam hat außerdem Tausende der bekanntesten Szenen aus Filmen, Konzerten und Musicals ausgewählt und eingebunden, so dass der Nutzer direkt zur schönsten Stelle seines Lieblingsfilms springen kann.

Das Cinema One lässt sich alternativ zur beiliegenden IR-Fernbedienung auch über eine kostenlose iPad-App steuern. Verantwortungsvolle Eltern freuen sich über die „Kinderfernbedienung“, die als optionales Zubehör erhältlich ist. Sie eröffnet den Zugriff ausschließlich auf die Medien, die die Eltern zuvor für die kindgerechte Nutzung freigegeben haben. Alle Filme, die nicht ausdrücklich zur „Kinder-Kollektion“ hinzugefügt wurden, sind per Kinderfernbedienung nicht erreichbar, so dass die jüngsten Zuschauer wirk-



lich nur die Inhalte zu sehen bekommen, die für sie geeignet sind.

Die Filme können nach US-Vorbild in Zukunft auch direkt aus dem deutschen Kaleidescape Store heruntergeladen werden – dem einzigen Download-Shop, der die Filme in bestmöglicher unkomprimierter Blu-Ray-Wiedergabequalität bereitstellt. Die Downloads beinhalten das gesamte Bonusmaterial, das sonst nur auf der physischen Disc enthalten ist. Für eine geringe Gebühr können bereits in DVD-Qualität vorliegende Filme dann auch zum Blu-Ray-Qualitätsstandard upgegradet werden. Zudem wird im Preis für im Kaleidescape Store erworbene Filme auch eine sogenannte Digital-Copy für die Nutzung auf mobilen Endgeräten wie etwa Tablets enthalten sein.

Kaleidescape mit Sitz in Sunnyvale, Kalifornien, wurde im Jahr 2001 mit dem Ziel gegründet, das Home-Entertainment-Erlebnis neu zu definieren und gilt unter Film-Enthusiasten als State-of-the-Art. Die Kaleidescape Produkte werden in Deutschland und Österreich von Bowers & Wilkins vertrieben und sind im autorisierten Fachhandel erhältlich.

## Think Tank: Tragelösungen von und für Apple-Fans

(son/Pressemeldung, editiert)

### KOMPAKT

Marke..... **Think Tank**

Bezeichnung..... **PowerHouse**

Art.....Zubehörtaschen

Empf. Preis (€).....ca. 18 - 22

Verfügbarkeit.....Ende September

Bezeichnung..... **My 2nd Brain**

Art.....MacBook & iPad-Taschen

Empf. Preis (€).....ca. 75 - 100

Verfügbarkeit.....Ende September

Die US-Firma Think Tank Photo ist, wie der Name schon verrät, am ehesten Fotofreunden ein Begriff. In diesen Kreisen haben die Tragelösungen der Amerikaner einen ausgezeichneten Ruf und gelten als Robust, bis ins Detail durchdacht und perfekt verarbeitet. Darüber hinaus zeichnen sich die Think-Tank-Produkte durch ein ansprechend zurückhaltendes Design aus, ohne modische Gimmicks, die keinen Nutzen bringen – außer einem kleinen Statement vielleicht, aber lesen Sie selbst.

Was für teure Fotoausrüstungen gut ist, kann für hochwertige

MacBooks und iPads nicht schlecht sein und so haben die „Denkfabrik“-Mitarbeiter jetzt neue Lösungen speziell für reisende Apple-User im Programm. Mit den Produktserien „PowerHouse“ und „My 2nd Brain“ können Mac-User einerseits alle nötigen Kabel, Ladegeräte und sonstige Zubehöre gut verstauen, an-

dererseits ihr MacBook sicher und komfortabel durch die Welt tragen.

Schön auch, dass Think Tank statt kryptischen Modellbezeichnungen für die Taschen Namen gewählt hat, die man sich gut merken und über die man schmunzeln kann. Hier die beiden Modellserien im Überblick:



Von oben: PowerHouse Pro, Air, Tablet, jeweils Vorder- und Rückseite.



Die neuen **PowerHouse Organizer** machen Schluss mit Kabelsalat und Zubehörchaos in der Foto- oder Arbeitstasche. Das „Elektrizitätswerk“ kommt in den drei Größen „Tablet“, „Air“ und „Pro“ – zugeschnitten auf die jeweilige Stromversorgung von iPad und MacBook.

Die praktischen Helferlein verfügen über getrennte, mit Reißverschluss gesicherte Klarsichtfächer für Netz-/Ladegerät und das jeweilige Geräteanschlusskabel. Auf der Rückseite des PowerHouse Tablet findet ein zusätzliches Reißverschlussfach Platz, beim Air und Pro sind es zwei weitere Reißverschlussfächer in denen zum Beispiel weitere Kabel, Adapter oder anderes Zubehör aufgeräumt werden können.

### PowerHouse Tablet

Für iPad oder iPad mini Netz-/Ladegerät, USB Ladekabel, Camera Connection Kit, Ohrhörer, SD/CF Karten, Stifte, oder anderes kleines Zubehör.

- Maße Außen: 15,5 x 8,5 x 4 cm (BxHxT)
- Gewicht: ca. 0,1 kg
- EAN: 87453000 231 1
- Bestellnummer: 0231
- UVP: EUR 18,75

### PowerHouse Air

Für MacBook Air 11“ oder 13“ Netz-/Ladegerät, Verbindungskabel, USB Hub oder Laufwerk, Ohrhörer, SD/CF Karten, Stifte, oder anderes kleines Zubehör.

- Maße Außen: 19 x 10 x 4,5 cm (BxHxT)
- Gewicht: ca. 0,1 kg
- EAN: 87453000 234 2
- Bestellnummer: 0234
- UVP: EUR 20,75

### PowerHouse Pro

Für MacBook Pro 13“ oder 15“ Netz-/Ladegerät, Verbindungskabel, USB Hub oder Laufwerk, Ohrhörer, SD/CF Karten, Stifte, oder anderes kleines Zubehör.

- Maße Außen: 20 x 13 x 5 cm (BxHxT)
- Gewicht: ca. 0,1 kg
- EAN: 87453000 237 3
- Bestellnummer: 0237
- UVP: EUR 21,75

### My 2nd Brain

So als ob Apple Produkte Dinge könnten die ein Mensch nicht fertigbringt, scheinen Apple Fans physisch und emotionell mit ihren Geräten verbunden als ob sie ihr „zweites Gehirn“ wären. Das preisgekrönte

thinkTANKphoto Design Team – selbst eingefleischte Apple Fans – stellt dafür jetzt die super dünne **My 2nd Brain Taschen Kollektion** vor.

Die vier unterschiedlichen Modelle sind angepasst an MacBooks bzw. iPad, mit Taschen und Fächern für das entsprechend spezifische Zubehör und allgemein verwendete Gegenstände die den digitalen Lifestyle ergänzen. So finden sich Reißverschluss

gesicherte durchscheinende oder auch Netztaschen passend für die jeweiligen Apple Ladegeräte, Kabel, Adapter und viele weitere Teile. Außerdem gibt es eigene samtartig ausgestattete Fächer für das iPhone oder die Sonnenbrille im schnellen Zugriff.

Auf der Innenseite der Taschen eingedruckt findet sich die Frage des modernen Nomadentums: **„Where would I be without you?“** (Wo würde ich ohne dich sein?)

My 2nd Brain wird aus hochwertigen Textilien gefertigt und die verwendeten Metallkomponenten harmonieren mit Apple's Aluminium Design aus einem Guss. Auf der Vorderseite der My 2nd Brain befindet sich ein mit Reißverschluss gesicherter und samtartig ausgeschlagener Einschub für ein iPad oder iPad mini sowie Unterteilungen mit Organizerfunktion für Stifte, Notizblock und anderes kleines Zubehör. Darüber angeordnet findet sich eine



Tasche für ein iPhone und Ohrhörer oder Bluetooth Headset.

Das Hauptfach hat auf der einen Seite eingearbeitete Netztaschen für Apple Ladegeräte, Kabel und Zubehör, die andere Seite verfügt über Reißverschluss-Klarsichttaschen für kleinere Komponenten wie z.B. Adapter oder Kartenlesegerät. In einem

gepolsterten Fach dahinter findet je nach Modell ein iPad, oder ein 11", 13" oder 15" MacBook Platz. Ein mit Klettverschluss gesicherter Einschub für Dokumente auf der Rückseite der Taschen komplettiert die umfangreiche Ausstattung. Der gepolsterte abnehmbare Tragegurt verfügt über einen Rutschschutz und eine Halte-



rung mit Schnellverschluss für einen vollwertigen Kopfhörer. Trotz all diesem Stauraum sind die Taschen lediglich 4,7 cm bis 6,5 cm tief – abhängig davon für welches Apple Gerät sie entwickelt wurden.

### Eigenschaften

- Schnell zugängliches ausgeschlagenes Fach für iPhone und Ohrhörer
- Modellabhängige Fronttasche passend für ein iPad oder iPad mini
- Organizerfunktion für Stifte, Visitenkarten, Schlüssel und andere persönliche

Dinge

- Gepolsterter Schutz für die wertvollen Geräte
- Große rückseitige Tasche für Dokumente oder Zeitschriften
- Abnehmbarer Tragegurt mit verstellbarer Antirutschauflage; Tragegriff
- Ballistic Nylon für lange Haltbarkeit
- Verfügbar in drei Farben: Black, Harbor Blue und Mist Green

### My 2nd Brain Tablet

Für iPad und iPhone mit Ladegerät, USB Kabel, Camera Connection Kit, Ohrhörer, SD/CF Karten, Stifte, Visi-

tenkarten und andere persönliche Gegenstände.

- Maße Außen: 22 x 27 x 4,7 cm (BxHxT)
- Maße iPad Fach: 20 x 25,5 x 2 cm (BxHxT)
- Gewicht: ca. 0,4 kg (abhängig vom verwendeten Zubehör)
- EAN: 87453000 594 7 > Bestellnummer: 0594 – Black
- EAN: 87453000 596 1 > Bestellnummer: 0596 – Harbor Blue
- EAN: 87453000 595 4 > Bestellnummer: 0595 – Mist Green
- UVP: EUR 74,75

### My 2nd Brain 11

Für MacBook Air 11" plus iPad mini und iPhone mit Ladegerät, Super

Drive, Externe Festplatten, Ethernet Adapter, USB Hub, USB Kabel, Ohrhörer, Monitor Adapter, USB Kartenlesegerät, SD/CF Karten, Stifte, Visitenkarten und andere persönliche Gegenstände.

- Maße Außen: 22 x 33 x 5,5 cm (BxHxT)
- Maße iPad mini Fach: 15 x 23 x 2 cm (BxHxT)
- Maße Laptop Fach: 20,5 x 31 x 2,5 cm (BxHxT)
- Gewicht: ca. 0,5 kg (abhängig vom verwendeten Zubehör)
- EAN: 87453000 598 5 > Bestellnummer: 0598 – Black
- EAN: 87453000 600 5 > Bestellnummer: 0600 – Harbor Blue

- EAN: 87453000 599 2 > Bestellnummer: 0599 – Mist Green
- UVP: EUR 84,75

### My 2nd Brain 13

Für MacBook Pro 13" plus iPad (mini oder Original) und iPhone mit Ladegerät, Externe Festplatten, USB Hub, USB Kabel, Ohrhörer, Monitor Adapter, Ethernet Kabel, USB Kartenlesegerät, SD/CF Karten, Stifte, Visitenkarten und andere persönliche Gegenstände.

- Maße Außen: 26 x 35,5 x 6 cm (BxHxT)
- Maße iPad Fach: 20 x 25,5 x 2 cm (BxHxT)
- Maße Laptop Fach: 23 x 33 x 3 cm (BxHxT)

- Gewicht: ca. 0,6 kg (abhängig vom verwendeten Zubehör)
- EAN: 87453000 602 9 > Bestellnummer: 0602 – Black
- EAN: 87453000 604 3 > Bestellnummer: 0604 – Harbor Blue
- EAN: 87453000 603 6 > Bestellnummer: 0603 – Mist Green
- UVP: EUR 94,75

### My 2nd Brain 15

Für MacBook Pro 15" plus iPad (mini oder Original) und iPhone mit Ladegerät, externe Festplatten, USB Hub, USB Kabel, Ohrhörer, Monitor Adapter, Ethernet Kabel, USB Kartenlesegerät, SD/CF Karten, Stifte, Visitenkarten und andere persönliche Gegenstände.

- Maße Außen: 26 x 37,5 x 6,5 cm (BxHxT)
- Maße iPad Fach: 21 x 28 x 2 cm (BxHxT)
- Maße Laptop Fach: 25 x 36,3 x 3,5 cm (BxHxT)
- Gewicht: ca. 0,7 kg (abhängig vom verwendeten Zubehör)
- EAN: 87453000 606 7 > Bestellnummer: 0606 – Black
- EAN: 87453000 608 1 > Bestellnummer: 0608 – Harbor Blue
- EAN: 87453000 607 4 > Bestellnummer: 0607 – Mist Green
- UVP: EUR 99,75



## KEF X300A: Rewind-Highlight jetzt noch attraktiver

(son/Pressemeldung, editiert)

### KOMPAKT

Marke.....KEF

Bezeichnung.....X300A Wireless

Art.....Desktop-HiFi-Lautsprecher

Empf. Preis (€).....999

Verfügbarkeit.....sofort / Anfang Nov. in weiß

In Rewind **Ausgabe 372** bewiesen die KEF Digital-Aktivlautsprecher X300A (798 Euro, [Amazon](#)), dass sie zu den besten Desktop-HiFi-Lautsprechern überhaupt gehören. Zu den wenigen Kritikpunkten gehörte, dass die Lautsprecher nicht drahtlos mit Musik gefüttert werden können, was angesichts der Tatsache, dass sie meist sowieso direkt beim Computer stehen dürften, aber nicht zu hoch bewertet werden sollte. Dennoch war der Wunsch nach einer Version mit WLAN und AirPlay-Funktion wohl groß und deswegen schiebt KEF jetzt die X300A Wireless nach.

Die aktiv betriebene X300A Wireless ergänzt alle Vorzüge der ursprünglichen X300A um die Möglichkeit, Audio-Inhalte sowohl via AirPlay als auch DNLA von Apple- und And-

roid-Geräten zu streamen. Mit KEFs Uni-Q-Einpunktschallquelle, vier Endstufen (zwei pro Lautsprecher), zwei diskreten hochqualitativen DACs und einer 96 kHz/24-bit-USB-Verbindung zwischen den Lautsprechern erhält der Kunde ein echtes audiophiles Setup ohne Kompromisse.

Die Einrichtung des X300A Wireless erfolgt dabei ganz einfach über einen Assistenten für MacOS- und Windows-Rechner zum Download auf [KEF.com](#).

Der KEF X300A Wireless verfügt über zwei Class-AB-Verstärker audiophiler Qualität in jedem Lautsprecher, jeweils einen für LF/MF und HF. KEF kann so die Frequenzweiche mit kleinen Komponenten entwickeln und feinere Korrekturen am Lautsprecher vornehmen. Und weil jeder Lautsprecher seinen eigenen Verstärker hat, macht es dem Hochtöner nichts aus, wenn der Woofer an seine Grenzen stößt, was insgesamt für einen klareren Klang auf höherem Niveau sorgt.

Zusätzlich gibt es ein lineares Netzteil in audiophiler Qualität mit torodialen Transformatoren, die auch in den besten Hi-Fi-Einzelkomponenten zum Einsatz kommen – für geringes Rauschen und hervorragende Dynamik. Als weiteren Bonus verfügt der X300A Wireless über drei hochqualitative EQ-Modi, die den Klang optimal aussteuern, für den Betrieb der Lautsprecher auf dem Schreibtisch oder frei stehend (wählbar mittels Schalter auf der Rückseite des Master-Lautsprechers) oder in Wandmontage (mit dem mitgelieferten Schaumstoff-Pfropfen in der rückseitigen Bassreflexöffnung).

Die Uni-Q-Einpunktschallquelle entstammt KEFs Flaggschiff-Lautsprecher, der Blade, für echte audiophile Performance.

Den X300A Wireless gibt es in den Ausführungen Metallgrau und Linear White.

### Das Wichtigste auf einen Blick

- Kabellos Musik streamen vom Computer, Laptop, Smartphone, Tablet und den meisten Mobilgeräten via Airplay oder DLNA
- zwei Class-AB-Verstärker in jedem Laut-



sprecher; und hochqualitative Ringkern-  
transformatoren im Netzteil

- Uni-Q-Einpunktschallquelle, ähnlich dem Uni-Q in der KEF Blade
- 96 kHz/24-bit-HD-Eingang über USB
- hochqualitativer DAC in jedem Lautsprecher
- einfacher Balance-Regler für die optimale klangliche Ausrichtung der X300A Wireless im Raum
- analoger Eingang mit 3,5 mm-Klinkenbuchse für beliebige Quellgeräte
- Ein einfacher Einrichtungsassistent für Apple- (MacOSX ab Version 10.6) und Windows-Rechner (ab Windows 7) kann auf kef.com heruntergeladen werden.
- Verfügbare Ausführungen: Metallgrau und Linear White.



## iMac Reloaded: Apple bohrt auf

(son/Pressemeldung, editiert)

### KOMPAKT

Marke.....KEF

Bezeichnung.....X300A Wireless

Art.....Desktop-HiFi-Lautsprecher

Empf. Preis (€).....999

Verfügbarkeit.....sofort / Anfang Nov. in weiß

Ein wenig überraschend stellte Apple diese Woche – nur kurz nach der Einführung der neuen iPhones – auch neue iMacs vor. Die erneuerte Modellpalette wurde vor allem leistungstechnisch aufgebohrt. Äußerlich hat sich nichts geändert.

Das Modell-Update umfasst im Wesentlichen vier Punkte: Neue Intel-Prozessoren der vierten Generation, neue Grafikchips, WLAN 802.11 AC (Gigabit Wi-Fi) und schnellere, PCIe-basierte Flash-Speicher. Der 21,5" iMac kommt mit einem 2,7 GHz Quad-Core Intel Core i5 mit iris Pro Grafik, während die Top-Version mit einem 3,4 GHz Prozessor und NVIDIA GeForce 700 ausgestattet ist. Für Letztere gibt es optional einen Core i7 mit 3,5 GHz. Beim Massenspeicher stehen wahlweise 3TB mittels Fusion drive oder 1 TB SSD zur Verfügung.

Der iMac kommt standardmäßig mit 8GB Speicher und einer 1TB-Festplatte und die Kunden können ihren iMac wahlweise mit bis zu 32GB Speicher und bis zu einer 3TB-Festplatte zu konfigurieren. Der iMac verfügt außerdem über zwei Thunderbolt- und vier USB 3.0-Anschlüsse für die Verbindung mit externen Speichern und anderen Hochleistungs-Peripheriegeräten. Ausgeliefert wird zunächst noch mit OS X 10.8.

Der neue iMac ist ab sofort über den Apple Online Store, die Apple Retail Stores und ausgewählte autorisierte Apple-Händler verfügbar. Der **21,5-Zoll iMac mit 2,7 GHz** Quad-Core Intel Core i5 mit Turbo Boost-Geschwindigkeiten bis zu 3,2 GHz und Intel Iris Pro ist für 1.299 Euro erhältlich; und **mit 2,9 GHz** Quad-Core Intel Core i5 mit Turbo Boost-Geschwindigkeiten bis zu 3,6 GHz und NVIDIA GeForce GT 750M für 1.499 Euro. Der **27-Zoll iMac mit 3,2 GHz** Quad-Core Intel Core i5 mit Turbo Boost-Geschwindigkeiten bis zu 3,6 GHz und NVIDIA GeForce GTX 755M ist für 1.799 Euro erhältlich; und **mit 3,4 GHz** Quad-Core

Intel Core i5 mit Turbo Boost-Geschwindigkeiten bis zu 3,8 GHz und NVIDIA GeForce GTX 755M für 1.999 Euro.



## booq: Vollschutz für iPhone 5/S/C

(son/Pressemeldung, editiert)

### KOMPAKT

Marke..... booq

Bezeichnung..... **Complete Protection Kit**

Art..... Schutz für iPhone 5/5S/5C

Empf. Preis (€)..... 35

Verfügbarkeit..... Anfang Oktober

Displayschutzfolien gibt es wie Sand am Meer. Was praktisch alle diese Lösungen gemein haben, ist eine deutliche Veränderung der Haptik beim Streichen über das Display. Es „flutscht“ damit in der Regel nicht so gut, wie die Berührung direkt auf

dem Glas. Außerdem haben die Folien keine oleophobische Beschichtung und sind damit anfälliger für Fingerabdrücke und die Ränder lösen sich meist nach einiger Zeit ab. Der Taschenspezialist booq hat jetzt das „Complete Protection Kit“ vorgestellt, das neben einem unauffälligen Schutzrahmen für das iPhone-Gehäuse einen Displayschutz aus hauchdünnem Glas beinhaltet.

Im Vergleich mit herkömmlichen Folien bietet das stabile Glas entscheidende Vorteile: Das kratzfesteste Material lässt sich völlig unkompliziert installieren, pelzt nie ab und ist äußerst langlebig. Dazu ist das Touch-Gefühl so gut wie nicht vom



Original-Displayglas zu unterscheiden. Fingerabdrücke lassen sich ebenfalls viel einfacher abwischen, als von einer Folie. Auf der IFA konnte ich mich selbst davon überzeugen.

Ein weiteres Plus: Die Kanten des Schutzglases schließen bündig mit dem Schutzgehäuse des Complete Protection Kits ab, so dass man keine scharfen Kanten fühlt. Damit es auch am konkav geformten Home-Button des iPhone 5 keine scharfe Kante gibt, liegt dem Set ein zusätzliches, linsenförmiges Stück Glas zur Abdeckung der Taste bei.

Das leichte, transparente Case sitzt nahezu nahtlos wie eine zwei-

te Haut und bringt so das elegante Design sowie die frischen Farben der neuen iPhone-Modelle voll zur Geltung. Alle Anschlüsse bleiben frei zugänglich. Den Rundumschutz von booq gibt es maßgeschneidert für das iPhone 5/5S und 5C sowie für das Samsung Galaxy S4.

Das Complete Protection Kit ist ab Anfang Oktober für die Modelle iPhone 5/5S und iPhone 5c sowie für das Galaxy S4 in den Farbvarianten Clear oder Black zum UVP von je 34,95 Euro im [booq Onlineshop](http://www.booqonline.com) erhältlich. Weitere Bezugsquellen sind unter <http://www.booqeuropa.com/> aufgeführt.



## Philips: Überwachung und Konferenz per App

(son/Pressemeldung, editiert)

### KOMPAKT

Marke..... **Philips**

Bezeichnung..... **In.Sight M120E**

Art..... Überwachungskamera

Empf. Preis (€)..... 150 / 280 (Doppelpack)

Verfügbarkeit..... Oktober

Bezeichnung..... **WeCall AECS7000**

Art..... Konferenzlautsprecher

Empf. Preis (€)..... 150

Verfügbarkeit..... sofort

Philips baut sein Portfolio an App-basierten Produkten weiter aus. Ab Oktober/September bringt der niederländische Technologiekonzern die In.Sight Heimkamera M120E und den WeCall Conference Speaker AECS7000 auf den Markt. Die In.Sight Kamera ermöglicht die Heimüberwachung über das Internet – sogar in HD-Qualität. Sie sorgt für mehr Sicherheit und ein beruhigendes Gefühl was die eigenen vier Wände betrifft. Der WeCall Conference Speaker ermöglicht Konferenzschaltungen von überall aus. Er ist Bluetooth ausgestattet und sorgt dank omni-

rektonaler Mikrofone für eine gute Sprachverständlichkeit in Entfernungen bis zu fünf Meter vom Gerät.

Mithilfe der Philips In.Sight Heimkamera M120E und einem Smartphone oder Tablet können Nutzer immer und überall sehen, was gerade in ihrem Haus geschieht. Nachdem die Kameras angebracht und an das Heimnetzwerk angeschlossen sind, erfolgt die Überwachung mithilfe einer Internetverbindung und der In.Sight-App für iOS oder Android. Auf Wunsch schlägt diese kostenlose Anwendung automatisch Alarm, sobald die In.Sight Kamera eine Bewegung oder ein Geräusch registriert. In diesem Fall zeichnet sie automatisch ein Video auf. Der Nutzer kann das Video online

einsehen – und sogar per Fingerzeig an Details heranzoomen. Das Bildmaterial der M120E hat HD-Qualität, die Kameralinse einen besonders weiten Blickwinkel und es gibt eine Nachtsichtfunktion. Der Echtzeitmodus ermöglicht Einsicht in den überwachten Raum, die Sprechfunktion die direkte Kommunikation dorthin. Wenn gewünscht, können mehrere Nutzer mit ihren mobilen Geräten auf die In.Sight Kamera zugreifen. Die Einrichtung erfolgt über einen QR-Code. Verschlüsselte direkte Netzwerke sorgen für eine sichere Verbindung.

Der Philips WeCall Conference Call Speaker AECS7000 ist eine kostengünstige Alternative zu teurem Konferenz-Equipment. Das App-

basierte Gerät fängt die Stimmen optimal ein und sorgt dank HD-Audiotechnologie mit Geräuschreduzierung und Echounterdrückung für eine hohe Klangqualität bei Telefongesprächen im Freisprechmodus. Vier um den Lautsprecher positionierte, omnidirektionale Mikrofone fangen das gesprochene Wort aus bis zu 5 m ein, egal in welchem Winkel der Sprecher zum Mikrofon steht. Dank Bluetooth und USB-Anschluss ist auch die Verbindung mit dem Smartphone, Tablet-PC oder Laptop schnell und einfach. Für zusätzlichen Komfort speichert die zugehörige WeCall-App Telefonnummern und Einwahldaten sowie Termine für Telefonkonferenzen. Der AECS7000 hat eine Akkulaufzeit von bis zu acht Stunden.



Philips In.Sight Überwachungskamera (links) und WeCall Konferenzlautsprecher (unten) mit App-Steuerung.



## iBeacons: Kleines iOS-7-Feature mit großer Wirkung

(son)

Mit mindestens 50% Wahrscheinlichkeit haben Sie Ihr oder Ihre iDevices schon auf iOS 7 upgedatet. Das besagt zumindest eine **aktuelle Statistik**. Unter all den vielen neuen Funktionen in iOS 7 ist eine in dem ganzen Trubel um das Design, die Bildschirm-Schriftart oder andere heiß diskutierte Foren-Themen vollkommen untergegangen:

iBeacons\*.

Ich muss zugeben, dass auch mir dieses Feature bei der Keynote zu iOS 7 entgangen ist, da es auch nur ganz am Rande erwähnt wurde. Es handelt sich dabei um eine Funktion zum „micro-location geofencing“, also zur Bestimmung der Position des Gerätes im kleinen Maßstab. iBeacons ist Apples Bezeichnung für Bluetooth Low Energy (kurz BLE, auch Bluetooth Smart genannt) welches diese Funktion erst ermöglicht. Normalerweise wissen iOS Geräte mittels GPS und WiFi-Triangulation nur ungefähr, auf einige Meter genau, wo sie sich gerade geografisch befinden. Mittels iBe-

acons und sogenannten „Bluetooth Low Energy locators“, die im Raum angebracht sind oder als vollwertiges BLE-Modul in anderen Geräten stecken, kann künftig die Geräteposition zentimetergenau bestimmt werden. BLE Lokatoren können beispielsweise im Einkaufszentrum von den einzelnen Läden eingesetzt werden, um deren genauen Standort ermitteln zu können, was mit der groben Ortung via GPS und WLAN nicht



möglich wäre. Ganz aktuell nutzt Apple iBeacons um das Apple TV mittels iOS 7 einrichten zu können, wie [hier](#) beschrieben.

Im Gegensatz zu NFC bietet diese Technik einige entscheidende Vor-

teile. So funktioniert NFC beispielsweise nur auf sehr kurze Distanz. Geräte müssen sich quasi berühren, um mittels NFC (zwischen gleichwertigen aktiven Transmittern) Daten mit maximal 424 kBit/s austauschen zu können, was weit unter der Datenübertragungsrate von Bluetooth liegt. iBeacons funktioniert auf Bluetooth 4.0 Distanz, also im Umkreis von bis zu 100 Metern. NFC wird wegen dieser Einschränkungen

meist nur zur Verbindungsaufnahme bzw. zum Pairing genutzt, die eigentliche Kommunikation dann aber via Bluetooth oder WLAN abgewickelt. NFC ermöglicht somit auch kein micro-location geofencing. Damit sind mit iBeacons Anwendungen denkbar, wie etwa das Licht einzuschalten, wenn der Nutzer nach Hause kommt. Und natürlich kann iBeacons auch zum einfachen Pairing von Geräten verwendet werden,

was derzeit eine der Hauptanwendungen von NFC ist, etwa um einen drahtlosen Bluetooth-Kopfhörer mit dem iPhone zu koppeln. Mit iBeacons und Bluetooth wird die NFC-Technologie nicht mehr benötigt

– also Bauteile, die man sich sparen kann. Auch müssen Geräte nicht extra aneinander gehalten werden, weshalb Craig Federighi bei der Vorstellung von iOS 7 auf der WWDC auch den Satz fallen ließ: „no need to wander around the room bumping your phone with one another.“

Voraussetzung zur Nutzung von iBeacons ist neben iOS 7 ein Gerät mit dual mode Bluetooth 4.0, welches Apple bereits seit geraumer Zeit in seinen Geräten einsetzt. Dazu gehören das iPhone 4S (das erste Smartphone mit BT 4.0), iPad 3, iPad 4, iPad mini, iPhone 5 und natürlich die jüngst vorgestellten neuen iPhones.

Jetzt wissen Sie auch, warum Apple sich bislang der Implementation von NFC strikt verweigert hat.

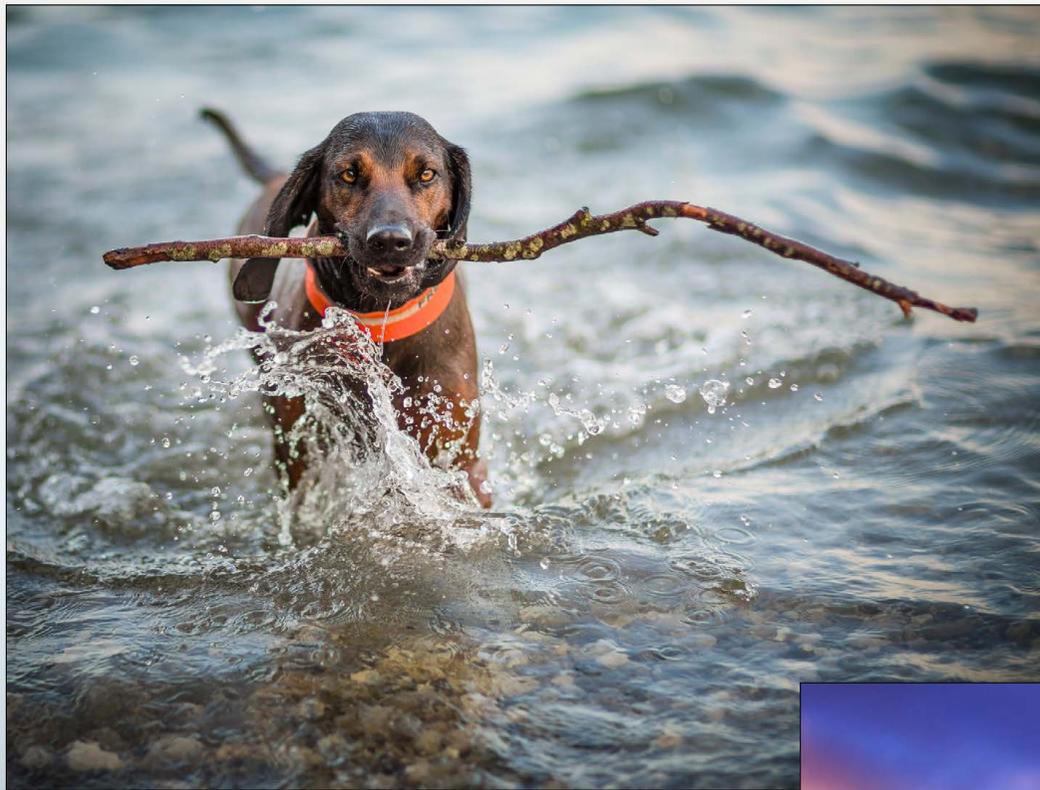


Foto: StickNFind

Ein „Bluetooth Low Energy Locator“ dient zum Markieren von Dingen und Orten, um diese mittels iDevice zentimetergenau aufspüren zu können.

\*Beacon bedeutet übersetzt Leuchtfeuer, Bake oder Signalstation.





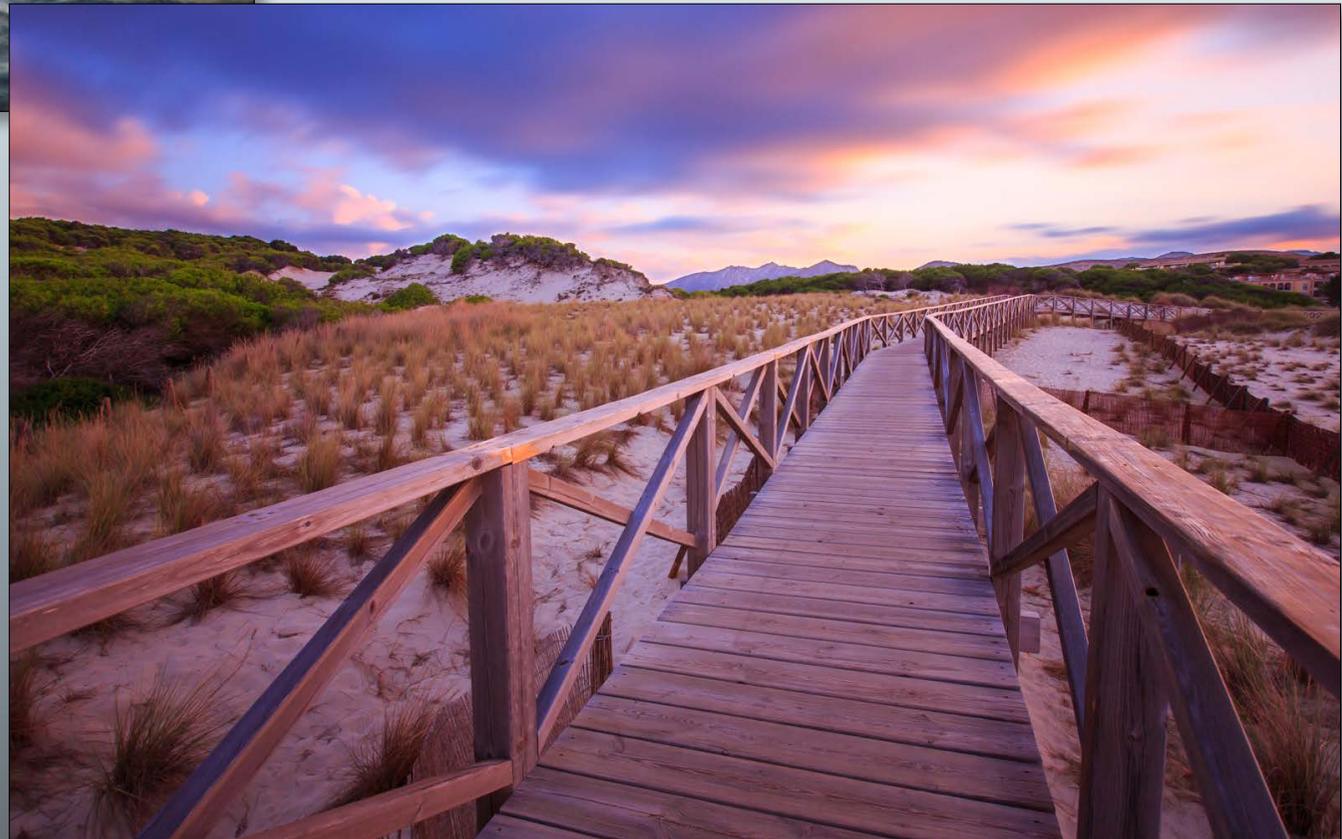
Bernhard Sedlmaier, per E-Mail



Einsendungen für die Teilnahme an "Bilder der Woche" bitte ausschließlich an: [bilder@macrewind.de](mailto:bilder@macrewind.de) - Teilnahmebedingungen, siehe nächste Seite.

## BILDER DER WOCHE

Julian0o





# Rewind

## Impressum

### **Herausgeber:**

Synium Software GmbH • Robert-Koch-Straße 50 • 55129 Mainz-Hechtsheim  
Tel.: 06131 / 4970 0 • <http://www.synium.de>

**Geschäftsführer:** Mendel Kucharzeck, Benjamin Günther  
Amtsgericht Mainz (HRB 40072)

.....

**Text, Redaktion & Fotografie:** Frank Borowski (son)  
[sonorman@mactechnews.de](mailto:sonorman@mactechnews.de)

**Layout:** Mendel Kucharzeck, Frank Borowski

**Mitarbeiter:** Frank Borowski (son), Moritz Schwering (ms)

.....

### **Ihr Kontakt für Anzeigenschaltungen:**

Benjamin Günther  
[benjamin@mactechnews.de](mailto:benjamin@mactechnews.de)

.....

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Korrektheit der Inhalte auf unseren Seiten, noch für die Inhalte externer Links. Für die Inhalte der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Alle Rechte vorbehalten. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Vervielfältigung im Ganzen oder in Teilen ist nur mit ausdrücklicher Genehmigung erlaubt.  
Inhaltlich Verantwortlicher gemäß § 6 MDStV: Mendel Kucharzeck.

<sup>1</sup>Farblich deutlich markierte und mit dem Wort „Promotion“ gekennzeichnete Texte haben werblichen Charakter, sind kein redaktioneller Inhalt und können Textpassagen enthalten, die vom Hersteller/Anbieter stammen. Die darin getätigten Äußerungen müssen nicht der Meinung der Redaktion entsprechen. Dieser Hinweis ist ein weiterer kostenloser Service der Rewind.

## Teilnahmebedingungen "Bilder der Woche"

Bitte senden Sie ihren Bildbeitrag ausschließlich im Format **JPEG**. Die Dateigröße sollte **1,5 MB** nicht übersteigen. Das Bild selbst sollte nicht kleiner sein, als ca. **1,3 Megapixel**, je nach Seitenverhältnis. Das entspricht beispielsweise rund 1440 x 900 Bildpunkten, wie bei einem 17" Cinema Display. Pro Teilnehmer und Ausgabe sind maximal 2 Bilder zur Teilnahme zugelassen.

### **Rechtliche Hinweise:**

Teilnahmeberechtigt sind alle Leser der Rewind. Mit seiner Teilnahme bestätigt der Einsender, dass die eingereichten Fotos von ihm selbst in den letzten zwölf Monaten aufgenommen wurden und erklärt sich mit der unentgeltlichen Veröffentlichung und der namentlichen Nennung in Rewind einverstanden. Ein Rechtsanspruch auf Veröffentlichung besteht nicht.

### **Abgesehen von der Veröffentlichung in der Rewind verbleiben sämtliche Rechte am Bild beim Urheber!**

Einsendungen für die Teilnahme an "Bilder der Woche" bitte ausschließlich an:

[\*\*bilder@macrewind.de\*\*](mailto:bilder@macrewind.de)